



Zomer 2012

MerweRTV**105.4FM****De streekomroep voor Alblasserwaard!**Fotoreportage Koninginnedag
>> Pagina 3Praatprogramma 'Stad en Streek, deze week!'
>> Pagina 7Kerk TV 5 jaar
>> Pagina 9Ontwikkeling Merweradio in 11 stappen
>> Pagina 11

Nieuwe presentatrice MerweTV!



Een paar maanden geleden las ik in de krant een advertentie dat MerweTV nog mensen zocht om Televisie te maken. Heel spontaan heb ik toen een mail gestuurd voor meer informatie. Het leek mij leuk om eens te kijken of dit wat voor mij is. Dezeafde dag werd ik gebeld door Joop Labee als begeleider van nieuwe TV mensen. Joop is te-

genwoordig het Hoofd TV en hij organiseert alles wat er bij komt kijken. Hij vroeg mij of ik even langs wilde komen, zodat hij kon laten zien wat MerweTV allemaal doet. Het was een gezellig gesprek ook met een nieuwe cameraman en diverse anderen. En een best ingewikkeld verhaal als je het de eerste keer hoort. We besloten allemaal mee te gaan met koninginnedag!

Het gewoon maar gaan doen is de beste school
MerweTV probeert aan evenementen veel aandacht te besteden omdat daar heel veel mensen bij betrokken zijn en veel van onze vrijwilligers dan ook vrij hebben. Koninginnedag was als start voor mij echt een groot succes. Eerst verzamelen in de studio en alle klaar staande video spullen controleren op de juiste werking, inspekken en bespreken. We gingen met 10 personen en 3 auto's naar Graafstroom en later naar Hardinweld in de morgen en in de middag zijn in Sliedrecht opnamen gemaakt door weer andere medewerkers. Als je dan terug kijkt blijkt hoe goed Joop dat allemaal heeft voorbereid, besproken, georganiseerd en geregeld. Ik vond het allemaal erg leuk

om te doen. Wel spannend maar leuk! Leuke activiteiten opzoeken en mensen hun verhaal laten vertellen. Vaak zijn dat mensen die zelf ook vrijwillig(st)er zijn en heel gepassioneerd zijn of de kinderen die deelnemen aan de activiteiten. Maar ook natuurlijk de gewone voorbijganger. En dat kan ook u zijn! Wat mij opvalt, is dat het soms heel even op gang moet komen, maar als mensen eenmaal gaan vertellen dan loopt het ook echt goed en met name kinderen zijn ook heel serieus en leuk. Bijna alle mensen die ik aanspreek doen ook echt leuk mee door een gewoon gesprek met mij te voeren.

De bewerking

Na de opnamen wordt in de studio al het video materiaal op computers gezet en bewerkt. De momenten met "bloopers" en wat "niet loopt" of waar goed geluid ontbreekt, gaan er uit. Er komt heel wat bij kijken en andere mensen om de video opnamen te bewerken en uiteindelijk uit te zenden. En mezelf terug zien was helemaal niet zo vreselijk als ik had gedacht (hahaha). En het commentaar van anderen zoals familie en vrienden is

heel leuk. Alles wat niet goed was is blijkaar heel knap weg gemonteerd (gelukkig!).

Alle beelden staan op Youtube

De leuke beelden blijven, zijn uitgezonden en blijven staan op Youtube. Het is opgeknipt in 3 delen: MerweTV Koninginnedag 2012 en dan een versie Graafstroom, Hardinweld en Sliedrecht. Te vinden op ons eigen kanaal www.youtube.com/merwetev. De 3 filmpjes zijn volgens de teller al honderden keren bekeken. En juist Graafstroom lijkt als gemeente met de minste inwoners blijkt het meest bekeken te worden. We gaan nu verder kijken wat we de komende tijd gaan maken. Het lijkt mij een hele leerzame periode bij MerweTV. Ten eerste voor je eigen ontwikkeling in het maken van goede interviews en samenwerken met allerlei anderen. En ten tweede ben je veel meer op de hoogte van wat er in Graafstroom, Hardinweld en Sliedrecht gebeurt en wat zich in onze omgeving allemaal ontwikkelt.

Francis Vlot, presentatrice MerweTV!

Van de redactie van de MerweRTV krant:



Leikrland. Wat wij er van begrijpen is dat Klokradio heeft aangegeven zelfstandig te willen blijven en dat zij niets in lokale TV ziet. Dat klinkt allemaal als een warm voorjaar 2013 nu de eerste kamer de fusie van de 3 Gemeenten naar de nieuwe Gemeente Molenwaard heeft goedgekeurd. Klokradio en Merweradio zullen ieder afzonderlijk proberen de lokale omroep voor de nieuwe Gemeente De Waard te worden. Overigens blijft er een geruchtenstroom over verdere Gemeentelijke fusies en vallende Burgemeesters (nu weer Hardinweld) in de Alblasserwaard continu in stand. Ook de bestuurs crisis in Sliedrecht zit in haar eindfase met een profielschets voor een nieuwe, eigen, Burgemeester. Dat brengt gelijk een koppeling naar onze programmaproductie.

Nieuwe serie op Merweradio

De serie "Stad en Streek, deze week!" van producer Peter Donk is weer enige keren per week op Merweradio te beluisteren. En Peter is ook een TV versie aan het opzetten. Met, jawel, als één van de eerste prominente gasten, voormalig Burgemeester van Sliedrecht, en nog immer kundig, Martin Boevée. In het spoor wat Stichting Merweradio in de geschiedenis van de Alblasserwaard na laat is het programma "Stad en Streek, deze week!" zonder meer het meest waardevol.

Geschiedkundig monument

Eind jaren negentig in de vorige eeuw zijn 150 radio interviews gemaakt met doorsnede van de Alblasserwaardse bewoners die op de een of andere manier "iets bijzonders" deden. Dit is toen ook in boekvorm verschenen, met een grote radio op de voorkant. Terugkijkend is dit een geschiedkundig monument voor onze streek, voortgekomen uit een lokale omroep. Heel goed dat dit weer is opgepakt. Verder is er recent weer een dag voor alle Lokale Omroepen gehouden, en daarna zelfs een hele week. Dat laatste was ons te gortig, er moet als vrijwilliger bij de lokale omroep door de meeste van ons immers ook nog gewoon gewerkt worden voor de kost. Inhoudelijk is de kortste schets: Men denkt in bezuinigend Nederland van 300, via 200 en 100, uiteindelijk op 50 streekomroepen/ gefuseerde Gemeenten uit te komen. Als je dat gehoord heb dan is de eerste gedachte dat dit een mooi moment is om te stoppen met zijn allen, na een groot feest natuurlijk.

Regeren is vooruitzien

We hebben bij Stichting Merweradio al sinds eind 2011 het denk- en doe proces MerweTV 2.0. Dus na een nachtelijke slapen en wat afstemmen met enthousiaste medestrijders zitten we nu in een proces alles binnen de omroep nog eens heel goed door te nemen. Met als bijzondere

externe focus onze doorname naar de mensen thuis via "investingsmaatschappij" UPC en haar collega's en intern naar onze lokale TV productie. De (grotendeels ontbrekende) doorname is de grootste bedreiging. Anderzijds zijn al onze TV producties via Youtube via internet blijvend te zien. En volgens het Kijk en Luisteronderzoek van de Gemeente Sliedrecht in 2007 en vele andere onderzoeken is lokale TV de grootste media behoefte van u, de luisteraar, kijker en lezer. En daarmee de grootste kans voor een Lokale Omroep. En als je dan de TV productie op Koninginnedag ziet en de hits daarna op Youtube, dan weet je dat we het goed zien. We gaan gewoon lekker door met werken aan de "doorgave" van onze programma's naar u en de TV uitdagingen van vandaag. Dat het morgen anders is weten we ons hele leven al!



www.renoauto.nl

Houdt u op de weg!

onderhoud & reparatie voor alle merken

Reno Autoservice B.V. Lelystraat 24 3364 AJ Sliedrecht TEL. (0184) 41 16 62

Way of Life!

Fotoreportage Koninginnedag



Klokradio / Merweradio: Uw Lokale Omroepen bestudeerd

Lokale omroepen zijn belangrijker dan menigeen denkt, zegt prof. Huub Wijffjes, mediahistoricus aan de Rijksuniversiteit Groningen. 'Vooral omdat hun wortels diep in de samenleving zijn gegroeid.' De lokale omroepen zijn een product van het welzijnswerk uit de jaren zeventig, bedoeld om mensen te mobiliseren en te binden aan de eigen buurt. Mensen zijn toch vooral geïnteresseerd in het nieuws uit de eigen straat, dorp en streek en dat vinden ze bij de lokale omroep. En het wordt ook nog eens gebracht door mensen die de taal of het dialect van de buurt spreken.' Het aantal luisteraars en kijkers is relatief niet klein, en die groep luistert heel intensief.

media instellingen moeten komen en dat deze over professionele krachten dienen te beschikken. En focus op lokale TV producties. Tot zover het algemene verhaal.

Geen fusie

Kijken we naar de Gemeenten Alblasserdam, Graafstroom, Hardinxveld, Liesveld en Slidrecht dan zijn er 2 lokale omroepen, Stichting Klokradio en Stichting Merweradio. Vanuit de gemeenten is aangegeven liever 1 instelling te zien waar alle activiteiten in plaats vinden. Vanuit Klokradio is echter de voorkeur voor haar zelfstandigheid en focus op lokale radio uitgesproken. Daarmee vervalt de mogelijkheid tot fusie en is 1 –gezamenlijke– aanvraag voor het gebied niet meer mogelijk. Klokradio wil de streekomroep omroep van Molenwaard worden, met Alblasserdam. Hiervoor zal zij t.z.t. de zendmachtiging aanvragen. Merweradio wil de streekomroep voor Molenwaard worden met Hardinxveld en Slidrecht. Bij voorkeur samen met stichting Klokradio en haar gemeente Alblasserdam, als 1 stichting. Constatie is dat de strategie van Merweradio niet past bij de strategie van Klokradio en daarmee niet (meer) haalbaar is. Blijft over: Merweradio wil de streekomroep voor Molenwaard worden met Hardinxveld en Slidrecht. Hiervoor zal zij t.z.t. de zendmachtiging aanvragen. Niet fuseren en bijvoorbeeld samenwerken op TV gebied is door Stichting Klokradio recent ook schriftelijk afgewezen omdat lokale TV te weinig toegevoegde waarde zou hebben in het gebied Alblasserdam & Molenwaard. De opstelling van de beide omroepen betekent dat de nieuwe Gemeenteraad van Molenwaard zich straks mag uitspreken met welke Lokale Omroep zij verder de toekomst in gaat om aan "Lokaal toereikend media aanbod" te komen. De consequenties voor de omroepen zijn dat ingeval Molenwaard kiest voor Stichting Klokradio zij radio verder zal ontwikkelen in het gebied Alblasserdam Molenwaard en radio medewerkers uit Graafstroom kunnen daaraan meedoen. In dat geval gaat Stichting Merweradio verder in Hardinxveld en Slidrecht en stopt met activiteiten in Graafstroom / Molenwaard. Ingeval Gemeente Molenwaard kiest voor Stichting Merweradio zal deze TV, Radio en website verder ontwikkelen in het gebied Hardinxveld, Molenwaard en Slidrecht. Stichting Klokradio verhuist dan haar studio en gaat dan verder in Alblasserdam. En voormalig medewerkers van Stichting Klokradio zijn welkom bij Stichting Merweradio.

Zijn lokale omroepen representatief?

Wijffjes: 'Dat moeten gemeenten goed in de gaten houden. Er zijn omroepen die de hobby zijn van een heel klein groepje mensen. Dat kan niet de bedoeling zijn. Om een goed bindmiddel te zijn, zullen velen zich erin moeten herkennen. Ontzettend moeilijk, maar je moet er wel over nadenken.' Voor een Lokale omroep betekent dit dan ook dat zij een open instelling dient te zijn. Zeg maar een club en zeker geen kliek. Het verschil zit er in dat er bij een club regelmatig mensen bij komen en bij een kliek gaan er meestal alleen maar mensen af. Als je daarnaast ook nog eens actualiseert naar het mediabeeld dan wordt snel duidelijk dat veel dezelfde kant op wijst. Op dit moment is het uitgangspunt voor een gebied dat een lokale media instelling in ruil voor haar vergunning "Lokaal toereikend media aanbod" moet brengen. In de praktijk betekent dit dat er representatief TV en radioprogramma's gemaakt worden en inwoners toegang hebben tot de instelling. Kijk- en luisteronderzoeken wijzen uit dat de mensen in een gebied vooral geïnteresseerd zijn in meer lokale TV om te zien. Over radio, waaronder het doorgeven van kerkuitzendingen op zondag, is men tevreden. En een website voor lokaal nieuws, als tegenhanger van professionele lokale kranten ook. Medewerkers van lokale omroepen zijn in de praktijk echter voor 80% actief bij radio programma's. En daar ligt dan een typische tegenstelling voor vrijwilligersorganisaties. Het spanningsveld tussen het aangenamen en het nuttige. Radio makenervaart men als prettig en dit kan individueel of met slechts 1 of 2 gelijkgestemden. Bij TV gaat het snel om een hogere organisatiegraad, groter vermogen om gemaakte afspraken na te komen, complexere techniek en meer budget. Landelijk ligt er dan ook een conclusie dat als men echt wenst door te pakken er minder (lokale)

Colofon:

Realisatie kant:

MDH Uitgeverij
Informaticaweg 2
7007 CP Doetinchem
T 0314 - 36 11 30
F 0314 - 36 00 15
E info@mdh-uitgeverij.nl
I www.mdh-uitgeverij.nl

Druk:

Dijkman Offset
Visseringweg 40
1112 AT Diemen
T 020 - 398 08 08
F 020 - 398 08 99
E dijkman@dijkman.nl
I www.dijkman.nl

Verspreiding:

All-Inn Verspreidingen BV
T 0571 - 27 41 37
I www.verspreidingen.nl



ESPEWE
Schilders

Gratis uitgebreid
kleuradvies door
een kleuradviseur.

ESPEWE Schilders
Molendijk 93a
3361 EL Slidrecht
Tel. 0184-424244
info@espewe.nl
www.espewe.nl

"Uw schilderwerk, onze passie!"

DENOORDV
assurantiën

Wij verzorgen voor u o.a.: assurantien, hypotheeken, financieringen, pensioenen, taxaties, belastingaangiften en fiscale adviezen.

Zowel voor bedrijven als particulieren hebben wij aantrekkelijke voorwaarden bedongen bij de grote verzekeraars. Daardoor kunnen wij u de scherpste tarieven tegen de meest gunstige voorwaarden aanbieden.

Ons kantoor: Tel.: (0184) 41 29 32
Rembrandtlaan 207 Fax: (0184) 41 08 90
3362 AG Slidrecht E-mail: info@denoord.nl

of kijk op
www.denoord.nl

De 10 meest gestelde vragen over Merweradio en MerweTV:

1) Waarom kan ik Merweradio alleen als radiozender ontvangen in mijn auto op de 105.4 Mhz en niet thuis op de kabel, of MerweTV op de Kabel? Om dat u waarschijnlijk niet (meer) bij UPC zit met uw kabel abonnement. Als u voor uw Radio en TV signalen afhankelijk bent van een andere provider zoals KPN dan worden wij nog niet doorgegeven omdat dit wettelijk voor hen (nog) niet verplicht gesteld is door uw Tweede Kamer. Stuur een klacht naar uw favoriete Kamerlid

2) Kan ik toch de TV productie van Merweradio zien of het radio signaal ontvangen als ik jullie TV en radio signaal niet ontvang? Ja u kunt alles wat wij maken ook volgen via internet

www.merweradio.nl of onze officiële partner www.youtube.com/merwetv Op deze site vindt u ook ons laatste nieuws uit de streek en kunt u doorklikken naar de laatste programma's van MerweTV op YouTube.

3) Als ik een bijdrage wil leveren voor TekstTV, de radio of TV hoe lever je dat dan in om uitgezonden te worden via radio of TV? Het e-mail adres voor een bijdrage is redactie@merweradio.nl. U kunt daar tekst of foto's (in 800 x 600 .jpg) naar opsturen.

4) Als ik iets op stuur van mijn vereniging etc., wordt dit dan altijd geplaatst? Ook de redactie van Stichting Merweradio heeft een beleid, filter en beperkte vrijwilligerscapaciteit en plaats op bijvoorbeeld TekstTV. In principe proberen we zoveel mogelijk te plaatsen, vooral op onze website, van verschillende personen en instellingen.

5) Waar leeft Merweradio eigenlijk van en wat kost het allemaal? Onze financiële jaarverslagen met daarin op de laatste 4 bladzijden een toelichting staan al jaren op onze website en zijn daarmee voor iedereen leesbaar. Voor zaken als reclame en donaties kunt een e-mail sturen aan het bestuursadres merwertv@hotmail.com

6) Betaal ik ook mee aan Merweradio? Ja, voor iedere wooneenheid zou de Stichting Merweradio volgens de Tweede Kamer en de Vereniging Nederlandse Gemeenten een zogenaamde lokale opslag Subsidie van ± €1.30 moeten ontvangen in 2012. De 3 Gemeenten waarvoor Stichting Merweradio de vergunning heeft betalen het grootste deel van dit bedrag al jaren. De andere helft van onze inkomsten komt uit donaties van voornamelijk kerken en uit reclame.

7) Is Stichting Merweradio in onze streek een goede mediainstelling? Stichting Merweradio zit gelet op allerlei metingen boven het gemiddelde, voornamelijk omdat we veel mensen en (daardoor) een mooie TV productie hebben en omdat we financieel gezond zijn. Daarnaast speelt zij als mediainstelling een echte streekrol.

8) Waarom maken jullie niet méérTV? Regelmatig een TV programma maken kost een veelvoud aan inspanning en managementcapaciteit vergeleken met radio. 80% van onze vrijwilligers zit bij de radio en maar 20% bij TV.

9) Is het geen Slidrechtse omroep i.p.v. een streekomroep? Beleid is om alle gemeenten evenveel aandacht te geven en dit lukt meer dan aardig!!!

10) Hoe blijven jullie zo groot en groeien jullie? Beleid is om in te zetten op: 1. meer mensen, 2. meer programma's, 3. meer inkomsten en 4. meer organisatie. We groeien op punt 2 met meer TV programma's en op punt 4 met meer mensen met stuurvaardigheden. Ook professionaliseert de interne samenwerking langzaam doordat mensen meer zicht op de lange termijn krijgen. Groeiervachting is vooral TV.

Uit Spreek'buis, blad voor omroepmedewerkers 11 mei 2012

De Lokale Omroep staat voor een professioneel aanbod van gegarandeerde kwaliteit. De lokale publieke omroepen zijn bezig zich verder te professionaliseren en gaan zich voortaan gezamenlijk presenteren als één merk. 'We willen een serieuze speler worden om een bijdrage te kunnen leveren aan het publieke bestel, om onze maatschappelijke rol te kunnen waar maken en om ons bestaansrecht te behouden.' De term lokale omroep roept bij veel mensen een beeld op van goedwillende amateurs die omroepje spelen op een zolderkamer. Hobbyisten, geen moderne mediaprofessionals. Dat gaat veranderen als het aan de OLON ligt, zegt Hans Disch, interim-directeur van de koepel van lokale omroepen. 'Wij willen een betrouwbare en voorspelbare partner zijn voor de regionale en landelijke publieke omroepen en onze toegevoegde maatschappelijke waarde tonen aan de gemeenten, de burgers en relevante groepen en organisaties in de samenleving.' Klinkt goed, maar belangrijker is dat Disch deze ambitie concreet kan maken. 'We willen een convenant sluiten met de Vereniging van Nederlandse Gemeenten waarin we vastleggen wat men van ons kan verwachten. Daarin staat welke producten wij leveren en wat de bijbehorende kwaliteitseisen zijn. Daarnaast willen we ons beter positioneren als de derde laag in het publieke omroepbestel, die het dichtst bij de burger staat, het diepst doordringt in de haart van de samenleving. Wij kunnen tot op straatniveau komen dankzij de 20.000 vrijwilligers die bij onze leden werken. Dat is een rol die niemand anders kan spelen.'

Professionalisering

'Officieel moeten onze leden een 'lokaal toereikend media aanbod' verzorgen', stelt Disch vast. 'Maar wat is dat eigenlijk? Om dat te definiëren, maken we afspraken met onze belangrijkste stakeholders, de gemeenten. Wij werken met publiek geld. Dat schept verplichtingen, noblesse oblige. In elk geval zullen de lokale omroepen video en audio bieden, digitaal op tv en radio en streaming op internet, en een website, compleet met inzet van sociale media en geschikt voor mobiele apparaten. Wat distributie betreft vallen wij onder de must carry-regel voor de kabel, maar we willen onze producten via elk distributiekanaal aanbieden, dus ook op bijvoorbeeld glasvezelnetwerken. Verder moet de bedrijfsvoering van de lokale omroepen professioneel zijn. Structuur en aansturing van de organisaties moeten aan professionele eisen voldoen, dus moet er bijvoorbeeld een heldere planning en control cyclus zijn. We stellen ook kwaliteitseisen aan de content. De programma's moeten gericht zijn op de natuurlijke habitat van de burger. Die directe leefomgeving stopt niet per se bij de gemeentegrens van zijn woonplaats, maar kan ruimer zijn. De programmering biedt in elk geval een dagelijks multimediaal aanbod van nieuws en informatie, interactief, en met participatie van burgers en maatschappelijke organisaties. De onafhankelijkheid en kwaliteit daarvan garanderen we door professionele journalistiek te bieden.'

Samenwerking

Sterke ambities, die volgens Disch alleen te realiseren zijn door een hoge mate van samenwerking, landelijk en in de regio. 'De lokale omroepen gaan onderling nauw samenwerken op het niveau van de natuurlijke habitats. Zo ontstaan tussen de vijftig en de honderd 'paraplu'-omroepen. Die krijgen een regierol als het gaat om bijvoorbeeld gezamenlijke faciliteiten, de bedrijfsvoering en het waarborgen van een professionele journalistiek. Dit zullen geen gefuseerde organisaties zijn, maar samenwerkingsverbanden van enkele lokale omroepen binnen een bepaald verzorgingsgebied, die hun eigen autonomie en couleur locale houden. Verder hebben we tijdens de ledenvergadering van eind april besloten om gezamenlijk onder één merknaam naar buiten te treden: De Lokale Omroep. Dat is een keurmerk, dat staat voor een professioneel aanbod van gegarandeerde kwaliteit. Er komt ook een website, waarop de 'paraplu'-omroepen en hun aanbod te vinden zijn. Dit maakt het ook mogelijk om nauwer samen te werken met onze landelijke en regionale partners binnen het publieke omroepbestel, om onder meer kennis en faciliteiten te delen, zorgen dat we meer kunnen doen met hetzelfde geld. De lokale omroepen, met hun 20.000 vrijwilligers, kunnen een unieke bijdrage leveren aan het bestel, als ze betrouwbare organisaties zijn die een voorspelbare kwaliteit leveren. Daarvoor is een professionaliseringsslag noodzakelijk. We willen een serieuze speler worden om een bijdrage te kunnen leveren aan het publieke bestel, om onze maatschappelijke rol te kunnen waar maken en om ons bestaansrecht te behouden.' 'Ons nieuwe merk presenteren we tijdens de Week van de Lokale Omroep begin juni. Dan houden lokale omroepen open dagen, komen er kamerleden op bezoek en is er een minicongres over de lokale omroep. En we verwachten honderden vrijwilligers op de Kennisdag vol workshops en andere activiteiten die op het Media Park in Hilversum wordt gehouden en die we afsluiten met de uitreiking van De Lokale Omroep Awards.'

Bas Nieuwenhuis



OBSTAKELS ONTWIJKEN.

Wat ik een probleem oplossen met de BN

JE ZIET MEER MET EEN GELEIDEHOND.

GIRO 27540

KNGF GELEIDE HONDEN

morgen mag ik naar huis

KWF Kankerbestrijding zorgt voor minder kanker, meer genezing en een betere kwaliteit van leven voor patiënten.

Kijk vandaag nog op kwfkankerbestrijding.nl om te zien wat u kunt doen.

Iedereen verdient een morgen

KWF KANKER BESTRIJDING

Kinderprogramma 123



Ouders u dacht dat er voor uw kinderen tot twaalf jaar niets op Merweradio is? Dan heeft u het verkeerd. Iedere donderdagavond van zeven tot acht is er het kinderprogramma 123. Het programma bestaat al heel lang en we vinden het heel leuk om te maken. We draaien leuke muziek, vertellen een stukje uit de bijbel en als het even kan ook nog een ander verhaal. Soms hebben we een vraag of een quiz en dan valt er nog een prijsje te winnen ook. Natuurlijk kunnen de kinderen altijd een plaatje aanvragen of langskomen in de studio ook het dr. Langeveldplein. Dat is echt leuk om te doen want dan zie je elkaar en hoe wij een programma maken. Maar vraag je dan hoe kan ik iets vragen of aanvragen. Nu daar hebben we een speciaal e-mail adres voor: kinderprogramma123@live.nl. En als jullie nu vriendjes, vriendinnetjes, neefjes of nichtjes buiten het uitzendgebied hebben dan is dat helemaal geen probleem. Die kunnen namelijk gewoon meeluisteren via de website www.merweradio.nl. Daar kun je klikken op een tv scherm en dan kun je nog meekijken in de studio ook. (Misschien ook wel een keer leuk om te doen). O ja, tot slot is er ook nog een Hyves pagina: kinderprogramma123.hyves.nl. Wordt daar maar snel lid en wissel je belevenissen met medeluisteraars uit.

Groeten van het team van het kinderprogramma 123 en tot ziens, horens of schrijfs.

Presentatoren:

Nelly, Jeannette, Diny, Anneke, Jantine, Liesbeth, Evelien

Technici:

Mathijs, Jan, Gerard en Leendert

DE JARIGE GRATIS!

Reserveer u een kinderparty of een speciale kinderparty en bent u met minimaal 6 kinderen dan is het feestje voor de jarig GRATIS!

Discobowlen!

078-6192388 Kijk voor de voorwaarde op onze site www.palmpartyhouse.nl

PALM PARTYHOUSE
Langeweg 350
Zwijndrecht

Lokale omroep als journalistieke basis

SLIEDRECHT – De tijd dat de lokale omroep nog een plaatsje moest veroveren in het medialandschap ligt achter ons. De lokale omroep is een begrip en de laagste trede in Publieke Omroep. Een enkele lokale omroep is commercieel actief. Tussen de honderden lokale omroepen in Nederland werkt een aantal met betaalde krachten, maar de meesten met vrijwilligers. Vooral in de grote steden tref je de lokale zenders met professionals. Dat wil niet altijd zeggen dat programma's ook goed zijn. Wat wel gewaarborgd is, is de continuïteit. Dat is het voordeel van beroepskrachten. En die beroepskrachten zijn veelal als vrijwilliger begonnen bij een lokale zender in het land. De lokale omroep is een mooie journalistieke basis! Maar het kan heel goed 'gewoon' een prachtige hobby zijn. Dat is het voor de meeste vrijwilligers. De lokale journalistiek is eigenlijk de mooiste journalistiek, die bestaat. Je bericht over mensen, die dichtbij je staan. Die je goed kent, maar die je ook aanspreken als je het niet goed doet. Deze zogeheten micro-journalistiek is vaak de basis voor iemand die media als vak kiest. Schrijven voor de plaatselijke krant of als vrijwilliger werken bij de lokale omroep. Je zou er misschien niet als eerste aan denken, maar het vormt de cakebodem van wat weleens een taart kan worden om nog lang van te smullen. Het vrijwilligerswerk is alleen niet vrijblijvend.

Uitnodiging

Streekomroep MerweRTV is vanaf het begin de basis voor aanstormend talent, mensen die een leuke hobby willen uitvoeren of ervaring willen opdoen tijdens de studie journalistiek. De deur heeft altijd voor deze mensen open gestaan en zal dat ook blijven. Met dit artikel willen we jou uitnodigen om eens kennis te komen maken met MerweRTV. De streekomroep heeft één van de betere geoutilleerde studio's binnen het lokale omroepeland. Een goed functionerende radiostudio, opnamestudio, redactieruimten voor overleg, maken van de website of het uitvoeren van redactie voor tekst-tv (kabelkrant) en niet te vergeten de studio van MerweTV. Live-uitzendingen opgenomen programma's gaan dagelijks vanuit de ruimte aan het Dr. Langeveldplein de ether en kabel op. Tijdens een kennismaking leiden we je graag rond en vertellen je over de mogelijkheden.

Platform

De tijd dat de lokale omroep zich moest bewijzen, mag dan achter ons liggen. De tijd van overleven is afgelopen! In een tijd van crisis is het niet gemakkelijk de financiën bij elkaar te brengen. MerweRTV kreeg te maken met alle klappen van de zweep. De inkomsten komen onder meer uit giften, lokale opslag en uit reclame. Al ruim twintig jaar worden radioprogramma's verzorgd. Individueel of in groepen. Denk aan de Zendgroep Kerken en aan de vrijdagavondploeg. Zij zijn verankerd binnen MerweRTV, dat naast een bestuur een controlerende programmaraad heeft. MerweRTV heeft zich bewezen een sterke omroep te zijn, altijd in ontwikkeling. De omroep is een platform voor de gemeenschap van Sliedrecht, Graafland en Hardinxveld-Giessendam. In de omroep is naast technische en programmatische kennis ook de bekendheid op het bestuurlijke vlak aanwezig. MerweRTV brengt een gevarieerd aantal programma's gericht op de verzorgingsgebieden.

Ervaring of geen ervaring

Waarom zou je bij een lokale omroep nog iets moeten doen als je al bij een landelijke omroep werkt? Inwoner van Sliedrecht Peter Donk kan daar over meepraten. Hij werkt als journalist-programmamaker voor het NOS Journaal en keerde na vijftien jaar terug als vrijwilliger aan 'de basis' bij MerweRTV. In het verleden maakte hij programma's als Een uur bestuur, Nieuws Actueel, Aan tafel met, Tussen de Donkse hoogte en de Dijk en Perspectief. Daarnaast werkte hij mee aan programma's op locatie, discussieprogramma's of een burgemeestersforum. "Terugkeer bij de streekomroep zat er lang niet in. Je hebt je werk, je vrouw en kinderen en bent eigenlijk veel te druk met andere zaken. Op een gegeven moment wilde ik mijn oude uitzendingen gaan digitaliseren. Op dat moment kwam ik in contact met Jan Willem Nederveen, verantwoordelijk voor projecten bij MerweRTV. Van het één kwam het ander. Ik voel dat ik met mijn kennis en ervaring anderen kan enthousiasmeren". En als je geen omroepervaring hebt? Peter Donk: "Radioprogramma's maken en televisieprogramma's maken, is prachtig om te leren en te doen. Je leert op kleine schaal zonder grote builen te vallen hoe 'radio maken' en 'televisie maken' werkt. Streekomroep MerweRTV biedt bovendien de mogelijkheid om mee te werken aan de website van de omroep en aan de kabelkrant. Je hebt keuzes en mag bovendien meerdere dingen doen binnen de omroep als je tijd hebt. Ook worden intern cursussen gegeven. Ik zou belangstellenden willen uitnodigen om zeker eens langs te komen. Je krijgt er een mooie hobby bij!"

Streekomroep MerweRTV kan nieuwe medewerkers goed gebruiken. Stuur een e-mail aan redactie@merweradio.nl of bel na 18.00 uur in de avond naar tel. 0184 - 420288

Na succes op radio: Praatprogramma 'Stad en Streek, deze week!' op MerweTV



Presentator Peter Donk praat onder meer met de oud-burgemeester van Sliedrecht Martin C. Boevee (rechts).

SLIEDRECHT – Ruim vijftien jaar geleden maakte Peter Donk voor de streekomroep het programma 'Stad en Streek, deze week!'. Een praatprogramma met een uur lang iemand te gast, die een binding heeft met het uitzendgebied. Ruim 160 mensen passeerden toen de microfoon van MerweRadio, vertelden hoe ze waren opgegroeid, onder welke omstandigheden, hoe hun werkzame leven eruit zag en reageerden op statements. Het leverde doorgaans een uur boeiende radio op. Peter Donk stopte met radioprogramma's maken op lokaal niveau. Nu na jaren keert Donk terug bij de streekomroep, waar veel voetstappen van hem liggen. Donk maakt weer programma's en doet mee in de organisatie. De radioformule van toen is nu omgezet in een tv-editie van 'Stad en Streek, deze week!'. Ook deze uitzendingen worden gemaakt door Peter Donk. Terwijl de radioprogramma's van toen op dit moment worden herhaald op MerweRadio wordt gewerkt aan een reeks televisieprogramma's. En daarmee is niet alleen het programma, maar ook de maker na vijftien jaar weer teruggekeerd bij de streekomroep MerweRTV.

Ervaring

"Met nog meer bagage en levenservaring rijker zou ik er achteraan willen zeggen". Aan het woord is Peter Donk (45) uit Sliedrecht, journalist-programmamaker televisie van beroep en werkzaam bij het NOS Journaal (onderdeel van NOS Nieuws) in Hilversum. De enige vrijwilliger binnen de streekomroep, die beroepsmatig werkt bij – in dit geval de landelijke - omroep. "Ik besef voorop te lopen in de kennis en ervaring, maar heb altijd in mijn achterhoofd actief te zijn binnen een vrijwilligersorganisatie. Prettig is dat je kennis kan overdragen en dat doe ik met plezier. Binnen MerweRTV zie je dat bepaalde zaken worden overgenomen en dat is toch prachtig!" Donk werkt sinds 1985 voor de landelijke omroep (sinds 2001 bij de NOS), deed na de middelbare school een journalistieke opleiding en volgde een half jaar een dagopleiding televisie in Hilversum. Daarnaast volgde hij verschillende cursussen via de NOS. Bij de NOS doet hij (eind)redactie, leidt nieuwe collega's op, werkt op scholen tijdens NOS On Tour om scholieren mediawijs te maken en denkt binnen de NOS-overlegorganen mee over de toekomst. Donk werkte voor schrijvende media en alle omroepelagen, publiek en commercieel.

'Heerlijk programma'

Peter Donk: "De televisie-opzet van 'Stad en Streek, deze week!' verschilt niet zoveel met de manier waarop we het radioprogramma vroeger maakten. Het programma nemen we op bij de gast thuis of soms in de achtertuin. Het is een heerlijk programma om te maken. Ik ben oprecht in de mensen geïnteresseerd en goed voorbereid. Ga nooit meteen aan het interview beginnen. Ik vertel wat de bedoeling is,

globaal wat ik ga vragen en dat ik een praatprogramma maak. Geen hard interview-programma. Het moet altijd een mix zijn van serieuze journalistiek en gezellig babbeln. Ik moet zeggen dat het altijd aardig lukt. Van beide kanten moet er de tijd zijn om uitgebreid te babbeln. Het is vervelend als een volgende afspraak wacht. Dat vertel ik de mensen ook bij het maken van de afspraak." Het gebeurt maar zelden dat mensen afzeggen. Net als destijds voor het radioprogramma wordt opgenomen op locatie. Dat kan zijn in huis of in de achtertuin. "Het is een heerlijk programma om te maken. Als iemand wat onrustig is of gespannen, probeer ik het ijs te breken. Dat komt meestal het gesprek ten goede. De gasten hoeven beslist geen bobo's te zijn of bekenden uit de regio. Ze moeten wel een verhaal te vertellen hebben. Opvallend is dat de meeste gasten graag vertellen over hoe ze zijn opgegroeid, hun jeugdjaren en het werkzame leven. Ze leggen hun levensverhaal als het waren uit. Ik geloof wel dat dit gemakkelijker is voor de microfoon, dan voor de camera."

Populair

Donk denkt dat hij de kijkers een plezier doet met de tv-versie. De radioserie maakte hij aanvankelijk samen met Chris van der Plas. Donk ging later alleen verder met het programma. Zo'n 90 uitzendingen gemaakt eind jaren'90 worden dit jaar en volgend jaar herhaald op MerweRadio. Nieuwe radioprogramma's zullen uit de tv-afleveringen worden gemaakt. Het geluid van de tv-opnamen wordt gebruikt voor de radio-uitzendingen. 'Stad en Streek, deze week!' op de radio was een succes. "Regelmatig werd er word ik aangesproken 'we hebben je programma gehoord met...'. Honderd mooie verhalen uit 'Stad en Streek, deze week!' werden in 2001 vastgelegd in een boek van 468 pagina's. Fotograaf Richard van Hoek legde elke persoon in een portret vast.

Lokale omroep

Waarom zou je bij een lokale omroep nog iets moeten doen als je al bij een landelijke omroep werkt. Donk: "Terugkeer bij de streekomroep zat er lang niet in. Je hebt je werk, je vrouw en kinderen en bent eigenlijk veel te druk met andere zaken. Op een gegeven moment wilde ik mijn oude uitzendingen gaan digitaliseren. Op dat moment kwam ik in contact met Jan Willem Nederveen, verantwoordelijk voor projecten bij MerweRTV. Van het één kwam het ander. Ik voel dat ik met mijn kennis en ervaring anderen kan enthousiasmeren". En als je geen omroepervaring hebt? Peter Donk: "Eigenlijk is er niets mooier dan lokaal programma's maken. Het is micro. In de journalistiek het woord om zaken van dichtbij te belichten. Het verhaal van de buurman is altijd interessanter dan van iemand ver weg. Bovendien is de lokale omroep een goede basis voor iemand die graag later in de media wil gaan werken. Sterker nog: een aanrader. Je leert op kleine schaal zonder grote builen te vallen hoe 'radio maken' en 'televisie maken' werkt. Streekomroep MerweRTV biedt bovendien de mogelijkheid om mee te werken aan de website van de omroep en aan de kabelkrant. Er zijn zeker een tiental mensen die uiteindelijk bij diverse verschillende media zijn gaan werken en soms nog advies geven aan ons bestuur. Je bent en blijft welkom en hebt keuzes en mag bovendien meerdere dingen doen binnen de omroep als je tijd hebt. Ook worden intern cursussen gegeven. Ik zou belangstellenden willen uitnodigen om eens langs te komen."

Uitzendingen

De eerste afleveringen van 'Stad en Streek, deze week!'-tv zijn opgenomen. De uitzendingen volgen later dit najaar of volgend jaar. 'Stad en Streek, deze week!' is elke zondag tussen 12.00-13.00 uur, dinsdag 10.00-11.00 uur, woensdag 19.00-20.00 uur en vrijdag van 10.00-11.00 uur. Het programma zit ook op twitter: @stadenstreek, op [youtube.nl/stadenstreek](https://www.youtube.nl/stadenstreek) en per e-mail bereikbaar op: stadenstreek@upcmail.nl.



Mourik

groenprojecten



**TUIN AANLEG
TUIN-
ONDERHOUD**

Mourik Groenprojecten
van Beukelaarweg 37 K
2971 VL Bleskensgraaf

T 0184 692936
M 06 306 987 34
E info@mourik-groenprojecten.nl
www.mourik-groenprojecten.nl

RONALD



Kazemestraat 1
3351 AG Papendrecht

Tel.: 078 6158147
Fax: 078 6151155
info@ronald.nl
www.ronald.nu





Kerk TV 5 jaar



Van de Zendgroep Kerken, onderdeel van de streekomroep Stichting Merweradio, bestaat Kerk TV inmiddels vijf jaar. Ook het programma 'Kom zing met Gijs' viert het eerste lustrum. De radio programma's van deze Zendgroep Kerken op Merweradio worden in onze streek al 20 jaar buitengewoon gewaardeerd, vertelt Gijs Zonnenberg. "De mensen zijn enthousiast over ons. Als ik boodschappen ga doen, heb ik nog nooit meegemaakt dat ik naar de kassa kan lopen zonder aangesproken te worden. Eigenlijk altijd positief met dankbaarheid. We maken zoveel mensen blij."

Zendgroep kerken bij MerweTV

Sinds september 2006 is er via MerweTV ook plaats ingeruimd voor TV uitzendingen van de Zendgroep Kerken. Een enthousiaste werkgroep sloeg de handen ineen en vanaf de start t/m heden wordt er elke maand een nieuw TV-programma aangeboden, wat te ontvangen is bij alle gezinnen, die aangesloten zijn op de kabel. Voor het 6e seizoen vormen Gijs Zonnenberg (presentatie), Leendert de Geus (camera) en William de Wee (regie) de vaste kern van medewerkers voor deze productie. "We kenden elkaar al van toen bijna 15 jaar Kerkradio bij de Zendgroep Kerken binnen Stichting Merweradio." Maar ook steeds meer andere mensen raken via de Zendgroep Kerken bij de productie, uitvoering en medewerking van deze programma's betrokken. Wat te denken van inmiddels reeds een 16-tal opnames "Kom, zing met Gijs!", een samenzangprogramma van geliefde Geestelijke leiders, opgenomen in alle Kerken en Kerkjes van ons uitzendgebied? Zo krijgen we steeds meer en beter contact met het kijkers en luisteraars, waarvoor we dit uiteindelijk allemaal doen. En gewaardeerd is het, gezien de vele reacties en nabestellingen op DVD van onze geliefde programma's!

Diverse concerten en specials

We hebben al 3 keer een programma gemaakt van "Muzikaal Talent". Dat zijn vaak jonge kinderen uit onze streek die op leuke wijze een instrument bespelen. Dit is bijzonder leuk om te doen en geeft ons veel voldoening en veel betrokkenheid

bij dit vrijwilligerswerk. Verder hebben we diverse concerten op locatie opgenomen en specials gemaakt over b.v. Israël, de Zondingsdag, Kerst- en Paasviering, Korenfestivals, enz., enz. Voor in de toekomst hopen we ook, op verzoek, b.v. jubilea van koren of muziekgroepen in ons uitzendgebied vast te leggen en tegelijkertijd de programma's van "Kom, zing met Gijs!" en "Muzikaal Talent" te continueren. We hebben b.v. plannen voor opnamen in de Zorgcentra "Overslydrecht" (Sliedrecht) en "Pedaja" (Hardinxwold-Giesendam) maar ook b.v. een Kinderkoor uit Molenaarsgraaf, wat in de buitenlucht wordt opgenomen op en om de uit 1890 daterende Stellingmolen "De Vriendschap" te Bleskensgraaf. We houden ons hartelijk aanbevelen voor leuke suggesties van Uw kant?

Blij met de vrijwilligers

Het jaarlijkse programma 'Kom Zing met Gijs' bestaat uit uitzendingen waar bij in kerken in de Alblasserwaard bekende psalmen en geestelijke liederen worden gezongen. Zo is er in de hervormde kerk van Molenaarsgraaf de derde samenzangochtend voor mannen, eveneens onder de noemer 'Kom zing met Gijs'. "Bijzonder is dat de bekende organist Martin Mars medewerking verleent aan deze uitzendingen." Gijs Zonnenberg is blij met het feit dat de vrijwilligers van de Zendgroep Kerken al een half decennium lang trouw ervoor zorgen dat de uitzendingen - zowel muzikaal als interviews - op tijd afgeleverd worden. "En dat terwijl er uren werk aan voorbereiding en montage in gaan zitten. Ik kom zelf uit de radiohoek en ik wist dat niet dat het maken van televisie zoveel werk was." In vijf jaar tijd zijn er 77 programma's gemaakt. "DVD's die we van onze uitzendingen hebben gemaakt zijn de hele wereld over gezworven. Voor ons is het belangrijkste dat het evangelie op deze manier doorgegeven wordt", benadrukt Gijs Zonnenberg. Om even stil te staan bij 5 jaar regelmatig TV producties maken is het goed eens even aan te horen hoe het initiatief ontstond: William de Wee (inmiddels Hoofdredacteur van Stichting Merweradio), Leendert de Geus (Programma Beleid bepalend Orgaan) en ik zijn initiatiefnemers en tot op heden de kerngroep. Daar omheen diverse medewerkers en vele contacten vertelt Gijs met gepaste trots. Er komt een lange lijst met koren, kerken, andere instellingen en musici uit de Alblasserwaard en ook personen die regelmatig actief zijn binnen de programma's van met name Kerk TV.

Kom, Zing Met Gijs!

Als terugkomend hoogtepunt en grootste activiteit noemt Gijs: Kom, Zing Met Gijs! als de rode draad. Deze samenzang opnamen op steeds andere veelal Kerkelijke locaties in het uitzendgebied. Samen met de meest uiteenlopende groepen, zoals kinderen, scholen, koren, bejaarden, noem maar op! Gijs kijkt ook terug op het begin en waar de dingen niet helemaal liepen als gehoopt. Hij vertelt hoe je dan van alles wilt maar gewoon nog geen ervaring hebt. Nu begrijpen alle betrokkenen elkaar steeds beter en worden ook de mogelijkheden meer en meer optimaal benut. Bijkomend voordeel voor de Stichting Merweradio is dat de Zendgroep kerken ook een Hoofd TV heeft voortgebracht, welke inmiddels is gepromoveerd tot Hoofdredacteur, officieel benoemd door de Stichting. In gewone taal de dagelijkse baas van alle programma's. Dit heeft zeker ook te maken met het leertraject en opgedane ervaring met allerlei samenwerkingen binnen de Zendgroep Kerken, Kerk TV en Stichting Merweradio zelf. De hulpvaardigheid en uitwisseling binnen de omroep is enorm, ook naar de Zendgroep Kerken. De Zendgroep Kerken levert daarmee ook een belangrijke bijdrage aan de groep mensen die Stichting Merweradio dragen. "Het is immers ook onze streek omroep, voor de kerken, en dan moet je dat ook met elkaar dragen." Verder verteld Gijs openhartig over de koppeling naar zijn persoonlijke geloofsbeleving. "Het is heerlijk om via dit medium door te geven wat voor ons Christenen het allerbelangrijkste is in ons leven! En allerlei medewerkers uit diverse kerken tegen te komen en mee samen te werken. We krijgen die kans en daar genieten we van. We hopen dat vele worden gegrepen door die blijde boodschap! TV is een prachtig medium en we zijn blij om hiervan gepast gebruik te kunnen maken op een manier die bij de geloofsbeleving in onze streek past. Hopelijk nog heel lang en tot tevredenheid van de kijkers."

U ziet: Zendgroep Kerken, een activiteit die ook Uw aandacht verdient! Uitzendingen: elke zondag, dinsdag- en donderdagdagavond om 21.00 uur op Merwe TV. Maar ook Uw belangstelling als toekomstige medewerker(s)ter waard. We staan open voor spontane reactie's en liefst ook voor nieuwe medewerkers! Meer weten? Bel naar Gijs Zonnenberg (0184-421054) of mail naar: gijssonenberg@versatel.nl of kijk eens op onze website van de Zendgroep Kerken <http://wkj.home.xs4all.nl/kerken>

Merweradio, dé Radio



Merweradio blijft als vanouds de lokale zender waar je terecht kunt voor nieuwtjes, politiek en agenda's uit de streek en voor iedere liefhebber muziek naar zijn of haar keuze. Alweer bijna 3 jaar Hoofd Radio, ben ik verantwoordelijk voor 60 uur door allerlei vrijwilligers gemaakte verschillende radio programma's in de week. Met natuurlijk de vraag wat kan je doen, wat is haalbaar, wat kan je verbeteren binnen de stichting op radio gebied. Hoe kan je de ICE norm versterken. ICE, volgens de op ons van toepassing zijnde mediawet staat hier dan voor: Informatie, Cultuur & Educatie. Dit lijkt vooral te werken middels gesprekken en het aangeven van prioriteiten en urgentie naar diverse enthousiaste medewerkers en geeft uiteindelijk ook nieuwe programma's. Op de zender hebben we bijvoorbeeld een programma, Ambachtsheer in de Avond gepresenteerd door Gijsbert Ambachtsheer. In dit programma op vrijdagavond tussen 17:00 en 18:00 veel aandacht voor de bekende, maar vooral ook onbekendere muziek van eind jaren 60 tot nu. Op diezelfde vrijdagavond gaat de shock-ploeg een uur door, dus tot 0:00. Zo is dit dus een avondvullend programma geworden! Sport is ook regelmatig op de zender, de laatste tijd vooral bij belangrijke wedstrijden en wat meer op onze TV. Een goede zaak, sport geniet in de streek grote interesse en hoort dan ook op onze zender thuis. Een groot compliment voor de mensen die dit weer mogelijk maken en hebben gemaakt. Een groep die echt wat versterking kan gebruiken en ook verdient gelet op de luisterdichtheid. Merweradio is nog steeds op zoek naar geïnteresseerden voor een programma waarin stil wordt gestaan bij de lopende zaken binnen de streek. Actualiteiten, evenementen, verenigingen, bijzondere mensen, etc. etc. Als je denkt middels interviews, reportages of andere manieren een mooi radioprogramma te kunnen maken, neem dan even contact op via merweradio@hotmail.com.

Steven Vogel, Hoofd Radio

SPORT: De IJsvraag

Op donderdag 9 februari, hoe kort geleden, konden we dan uiteindelijk 1 dag in de Alblasserwaard op het ijs. Dagen zat alles en iedereen naar het weer en allerlei ijsverslagen te luisteren en kijken. Het halve nieuws op de landelijke zender ging er over. En dan is er even dat moment dat en het ijs dik en veilig genoeg lijkt en de weersvoorspelling de dag erna een stevige dooi opgeeft. Dan ontstaat er even een "nu of nooit!" gevoel. Voor MerweTV, opgestoot door sport presenteraar Wim van Mourik, was dit ook even het moment waarop het moest gebeuren. Een historische documentaire maken. Merweradio stelde zich uiteindelijk op in Giessenburg langs het riviertje de Giessen in de tuin van een bungalow als zeer gastvrij adres, met onze mobiele Radio studio en TV spullen. Overal werd gezorgd door de gastheer, tevens trouwe kijker en luisteraar. Warme Punch, koek, thee en diverse hapjes, alles inclusief bediening. En Merweradio zorgde via een paar knallende luidsprekers voor muziek en

een hele middag live uitzending vanaf het ijs in Giessenburg. Fantastische technische ondersteuning door de heren Reimelink en Nederveen. De laatste kwam per schaats! Het blijven nu eenmaal veel spullen om mee te nemen en veel werk om op en af te bouwen, dus daar zijn altijd deskundigen voor nodig. Het was voor onze Radio mensen Peter Boer en Wim van Mourik uitstekend uit te houden ondanks het koude weer en vooral dankzij de verzorging. Ook voor Joop zijn TV ploeg was het een leuke basis. Joop stelde de camera's op en de TV presentaties Bianca en Janine gingen op jacht naar schaats(t)ers om geïnterviewd te worden voor De IJsvraag. Dat leverde een aantal prachtige TV momenten op. Soms was het dingen voor de camera bij onze dames en hun microfoon. Wat was het druk op het ijs en wat was iedereen enthousiast en goed gehumeurd. We werden zelfs toegejuicht door schaatsploegen die voorbij fitsten. Sommige van de mensen die werden geïnterviewd wilden ook

niet meer weg, men was zo enthousiast om te vertellen over deze unieke dag. Even 1 dag dat heel de Alblasserwaard sportief op de schaats stond. Inlois uw lokale omroep! Een prachtig moment waar je als omroep weer eens even heel zichtbaar bent en bijdraagt aan de feestvreugde. U kunt het terug zien op Youtube!



Scootmobiel Plezier

- al 7 jaar uw betrouwbare
scootmobiel leverancier
-> 100 scootmobielen in onze
showroom, nieuw en gebruikt

Showroom: Transportweg 7
3381 LP Giessenburg
Open: ma-vr 9.30-16.30u
za 9.30-14.30u

Bel 0184 654927
www.scootmobielplezier.nl



vanaf €925



nieuw en
gebruikt

OOK VERHUUR

De streekomroep voor Alblasserwaard!

SPORT: Stichting Merweradio & Het Glazen Huis

Net voor de jaarwisseling, nog in 2011, werd de lokale Glazen Huis actie live in beeld uitgezonden, opgenomen, afgemonteerd en op Youtube geplaatst. Met groot enthousiasme werd er door een Stichting Merweradio team van 15 mensen gewerkt aan Radio, TV en website. Een schitterend team wat de ondersteuning van dit sport evenement heel goed gepland en uitgevoerd heeft. Een combinatie van een legertje van 30 Stout ABC Runners onder leiding van Jan Hobo, samen met het Hoofd evenementen en projecten van Stichting Merweradio, Jan Willem Nederveen en voor de vele technische zaken Jan Willem Reimelink. Binnen een dag werd een compleet container dorpie neergezet aan het begin van de Sliedrechtse winkelstraat de Kerkbuurt door aannemingsbedrijf Stout. Er was een sportzaaltje met de trainingsfietsen er in, een massage tafel en een rust- en slaapplek. Als opening is er een loop door Sliedrecht gehouden langs de lokale supermarkten. Conclusie van Stout ABC Runners was uiteindelijk: "Het resultaat van een uniek evenement voor de Alblasserwaard mocht er zijn: Maar liefst €10.850,- maakte actieförzitter Jan Hobo bekend, heeft de actie Roparunners 48 non-stop opgeleverd. Roparun team 265, de StoutABCRunners, hadden zich, in navolging van de 'echte' van 3FM, 48 uur lang opgesloten in een heus Glazen Huis op de Kerkbuurt in Sliedrecht bijgestaan door een team van Merwe Radio/TV om geld op te halen voor de Stichting Roparun. Geholpen door diverse sponsors, koren en vrijwilligers kan ook deze actie zeer succesvol worden genoemd. Op naar de volgende! " En de conclusie van Stichting Merweradio: Dit soort sportieve samenwerking tussen enthousiaste vrijwilligers van verschillende instellingen en uit verschillende gemeenten maakt dan het professionele verschil bij een actie onder zeer slechte weersomstandigheden. Een bijzondere gebeurtenis was ook dat een koor

vanwege zijn instrumenten en het slechte weer echt niet kon optreden. Echter een volgend koor beschikte (gelukkig) maar over een paar instrumenten. Waaronder een drumstel met een drummer die gesteund door vrouw met paraplu er gewoon voor ging, in de stromende regen. De held van de dag! Dat was natuurlijk voor onze Stout ABC runners ook zeer inspirerend. Alle benodigde media apparatuur kwam kosteloos van de omroep en alle andere benodigde faciliteiten werden gesponsord door bedrijven. Alle financiële giften van bedrijven en mensen zijn zonder aftrek van kosten 1 op 1 naar het goede doel gegaan. Een zeer transparante opzet waarvoor we Stout ABCrunners zeer erkentelijk zijn en graag aan mee werken met alles wat onze stichting in huis heeft! We verwijzen dan ook graag door naar het inspirerende <http://www.stoutabcrunners.nl/> en blijven hen volgen.

Bestuur Merweradio.



Ontwikkeling Merweradio in 11 stappen

1990: Haalbaarheid onderzoek Gemeente Sliedrecht door "Initiatiefgroep Lokale Omroep Sliedrecht" (ILOS). Gevolgd door oprichting "Stichting Lokale Omroep Sliedrecht" (Radio Sliedrecht) en kort daarop, daarbinnen, de Zendgroep Kerken (ZK) en "Sportredactie". Aantal medewerkers start met 40 en gaat snel naar over de 100 en er wordt vanaf 1991 zo'n 50 uur radio gemaakt en samengewerkt met de RANO ziekenomroep in Sliedrecht.

1993: Verhuizing vanuit een schoollokaal naar een eigen pand: Stationsweg 2 te Sliedrecht.

1996: Gemeente Hardinxveld kiest na 2 jaar overleg voor Stichting Merweradio (nieuwe naam). Aantal medewerkers stijgt naar 200 en zelfgemaakte radio uren stijgen naar meer dan 90 uur.

1998: In 1 jaar worden alle in 8 jaar opgebouwde schulden gesaneerd, na overleg met Gemeente Sliedrecht. Er komt exploitatie subsidie beschikbaar via ingrijpen van de landelijke overheid. Hoog officieel bezoek van toenmalig Staatssecretaris Nuis aan Merweradio en start door hem van een nieuwe media tak: TekstTV.

1999: Gemeente Graafstroom kiest na 3 jaar overleg voor Stichting Merweradio.

2000: Radio productie stabiliseert zich op 60 uur per week en aantal medewerkers stabiliseert op boven de 150. Start door Peter Donk van experimentele lokale TV, met eigen apparatuur en zonder studio. In de streek ontstaat een nieuw woord: MerweTV.

2002: Voorzitter Merweradio neemt plaats in het landelijk bestuur van de Organisatie voor Lokale Omroepen in Nederland, voor 2 x 3 jaar. Het Bestuur Merweradio begint met het verzamelen van financiële toezeggingen voor een "nieuwe omroep met TV". Alle 3 de gemeenten geven het grootste deel van de exploitatie subsidie nu door aan de Stichting.

2005: Stichting Merweradio verhuist naar 3 maal zoveel effectieve ruimte in het oude raadhuis en verwerft €103.000,- aan giften uit de gemeenschap

om het middenscenario van haar benodigde radio en TV investeringen uit te voeren. Er worden in een gloednieuwe TVstudio in aanbouw lijsttrekkersdebatten opgenomen van de Gemeenten Hardinxveld en Sliedrecht.

2006: MerweTV beschikt over 5 onafhankelijke maandelijkse TV producenten: "Bernadette" door Leon Boer, Jan Willem Nederveen en Bernadette van der Plas.; "Straatvraag" door Anja de Bruin; "Lef" door Ajda Kilic en Laurens van der Graaf; "Kerk TV" door Gijs Zonnenberg en William de Wee en "Nieuws Actueel" veelal getrokken door, Kees Aantjes en wisselende cameramannen en presentatrices.

2010: MerweTV neemt 3 lijsttrekkers debatten op in 3 weken onder leiding van de Hoofdredacteur William de Wee en presentatie duo Bernadette van der Plas en Bas Bisschop. De snelst groeiende afdeling van Stichting Merweradio wordt via de OLON partner van youtube.com met een eigen "uitzending gemist" kanaal: www.youtube.com/merwetev

2012: Stichting Merweradio begint een ingrijpende reorganisatie en heroriëntering met behoud van onze mensen naar MerweTV 2.0. als antwoord op het snel veranderende media landschap. Na 3 maanden verbreedt dit zich, met externe hulp en werkgroepen, naar MerweRTV 2.0 en staat alles en iedereen op een positieve manier intern ter discussie.



Bedankt!

Wij, Theo & Gino willen iedereen hartelijk bedanken die naar ons gereageerd hebben over de speciale uitgave van onze MerweRTV krant naar aanleiding van onze 1000ste Metalshock uitzending. Het is niet voor te stellen hoe veel wij er positief op aangesproken zijn op straat. Het was voor ons een zeer bijzondere gebeurtenis om ons even als bekende artiesten te voelen. Twintig jaar op de radio is wat, af en toe even op TV ook, maar een eigen krant voor je programma is toch wel even de top. Nogmaals bedankt allemaal!

Theo Peele & Gino Sitrop



Uw 2^e kamerleden in juni 2011 over uw Lokale Omroep en televisietoestel, uit de handelingen van de 2^e Kamer

Van Miltenburg (VVD)

Tot slot ga ik in op de lokale omroepen. Zij willen op de kabel en uit de antwoorden van de minister begrijpen wij dat zij ook op de kabel mogen. Het probleem is dat het de lokale omroepen vaak aan de technische mogelijkheden ontbreekt om op de kabel te kunnen. Is de minister bereid, te onderzoeken of zij de lokale omroepen hierbij op enigerlei wijze kan ondersteunen?

Van Dam (PvdA)

Mijn laatste vraag gaat over de lokale omroepen. Die ontbrak in de brief. Kan de minister aangeven wat haar plannen met de lokale omroepen zijn?

Haverkamp (CDA)

De lokale omroep is ook al bij een aantal collega's voorbijgekomen. Het doet tekort aan de lokale omroep om dit onderwerp nu in een paar seconden met elkaar uit te discussiëren. Mogen wij van de minister, wanneer wij van haar de brief ontvangen over de regionale omroepen, tevens een visie krijgen op de lokale omroepen? Kan zij daarin onder andere de adequate bekostiging meenemen? Ook de vraag hoe wij bijvoorbeeld moeten omgaan met de vrijgevallen FurX-frequenties is een onderwerp dat leeft, evenals de kwestie van de toegang tot de kabel. Graag krijg ik een toezegging hierover.

Jasper van Dijk (SP)

De lokale omroepen hebben het moeilijk. Geld van de gemeenten komt niet bij de lokale omroep terecht. De minister verwijst naar de gemeenten, maar de gemeenten wijzen op de bezuinigingen. Hoe gaat de minister de lokale omroepen serieuzer nemen?

Lees verder op pagina 13.

AUTO INDUMIJ, UW RENAULT DEALER IN DE ALBLASSERWAARD



KOM VOOR DE VERKOOP VAN NIEUWE AUTO'S EN TOP OCCASIONS, LEASING, ONDERHOUD EN REPARATIE NAAR AUTO INDUMIJ HARDINXVELD-GIESSENDAM

WWW.INDUMIJ.NL

AUTOINDUMIJ
KWALITEIT IN MOBILITEIT

HARDINXVELD-GIESSENDAM

WIEDHAAK 1

TEL. (0184) 62 05 70



Programmering



Uitzendschema: (maandag t/m zaterdag)

9:00 - 11:00 - 13:00 - 15:00 - 17:00 - 19:00 - 21:00 - 23:00 uur.

Uitzendschema - KerkTV: (zondag, maandag en woensdag)

zondag: 21:00 uur.

maandag: 21:00 uur.

woensdag: 21:00 uur.

Tussen de uitzendingen door kunt u kijken naar TekstTV en onze website www.merweradio.nl met nieuws, sport en informatie uit de regio. We zijn te vinden op de kabel in de gemeenten Sliedrecht, Hardinxveld-Giessendam en Graafstroom. Reacties op de uitzendingen zijn welkom op redactie@merweradio.nl



MerweRadio

Maandag:

00.00 - 19.00 Nonstop
18.00 - 19.00 Regio Report (Nieuws Actueel)
19.00 - 21.00 Hitcarroussel
21.00 - 22.00 CountryRoads
22.00 - 24.00 Nonstop

ICE: 17.00 - 19.00 Ambachtsheer in de Avond
19.00 - 20.00 The Are
20.00 - 21.00 The AfterShock / Flatlandelc Rundfunk
21.00 - 22.00 Metalshock
22.00 - 23.00 ShockCafé
23.00 - 24.00 TraxZ / Bendrix / Nonstop

Dinsdag:

00.00 - 10.00 Nonstop
10.00 - 11.00 Stad & Streek, deze week !
11.00 - 18.00 Nonstop
18.00 - 20.00 Ouder en Wijzer
20.00 - 22.00 Op Verzoek (ZGK)
22.00 - 24.00 Nonstop

Zaterdag:

00.00 - 06.00 Nacht van de GAOZ / Nonstop
06.00 - 09.00 Nonstop
09.00 - 10.00 Gouwe Ouwe
10.00 - 12.00 Club 10
12.00 - 14.00 Merweplaza Zaterdageditie
14.00 - 17.00 Nonstop
17.00 - 18.00 Rood Hit en Blauw
18.00 - 20.00 Het Beter Verleden
20.00 - 22.00 Stylz
22.00 - 24.00 Nonstop

Woensdag:

00.00 - 18.00 Nonstop
18.00 - 19.00 Regio Report (Nieuws Actueel)
19.00 - 20.00 Stad & Streek, deze week !
20.00 - 21.00 Een Uur Bestuur (3e en 4e wo)
21.00 - 23.00 The Groove
23.00 - 24.00 Nonstop

Zondag:

00.00 - 09.00 Nonstop
09.00 - 11.00 Kerkdienst (ZGK)
11.00 - 12.00 Woord en Muziek (ZGK)
12.00 - 13.00 Stad & Streek, deze week !
13.00 - 15.00 Merweplaza Zondageditie
15.00 - 17.00 Nonstop
17.00 - 18.00 Woord en Muziek (ZGK)
18.00 - 20.00 Kerkdienst (ZGK)
20.00 - 21.00 Jaargetijden
21.00 - 23.00 Up2date
23.00 - 24.00 Nonstop

Vrijdag:

00.00 - 10.00 Nonstop
10.00 - 11.00 Stad & Streek, deze week !
11.00 - 17.00 Nonstop

(ZGK = Zend Gr. Kerken)

Uitgelicht

TekstTV informeert de kijker over wat er zich allemaal in de regio afspeelt.

Naast het lokale en regionale nieuws is er nog meer te zien op TekstTV:

- gemeentelijke informatie,
- sportnieuws, en uitslagen
- cultuur- en theaternieuws
- activiteiten in de regio.

Er is voor iedereen wel iets interessants te zien!

Om U op de hoogte te brengen van het streeknieuws, regiokalender, sportnieuws, het weer en nog veel meer wordt er dagelijks door een team van redacteuren aan TekstTV gewerkt. Ook U bent van harte welkom met bijdragen of tips voor TekstTV. Heeft u een bericht of foto of zou u een uurtje in de week mee willen helpen, neem u dan contact op via: redactie@merweradio.nl



Dierenziekenhuis Drechtstreek

Spreekuren van ma. t/m vr 8.30-9.00, 13.00-14.00 en 18.00-19.00 uur

Behandeling op afspraak buiten spreekuurtijden mogelijk
Tevens verrichten wij chirurgische ingrepen zoals sterilisaties,
castraties en verwijderen van bulten.

Voor het afhalen van voer of medicijnen is de praktijk geopend van
ma t/m vr van 8.30-19.00 uur

Bij spoed 's avonds of in het weekend:
Jan Valsterweg 96, 3315 LG Dordrecht
078-6219130

Thorbeckelaan 15, 3362 BL Sliedrecht
Tel.: 0184-425680 www.dapdrechtstreek.nl

Vervolg van pagina 11.

Van der Ham (D66)

Ik kom op de lokale omroepen. Wij vinden het interessant dat regionale omroepen worden gebundeld met de nationale omroepen. Zijn ook lokale omroepen daar partij in, bijvoorbeeld AT5 in Amsterdam? Door een amendement van mij is een aantal jaren geleden een vast bedrag opgenomen in de Mediawet dat gemeenten dienen te hanteren voor het financieren van de lokale omroepen, maar gemeenten houden zich daar niet aan. Afgelopen vrijdag heeft de minister een herinneringsbrief gestuurd aan de VNG. Wat is haar volgende stap als de gemeenten zich hier weer niet aan houden? Dat doen ze namelijk al jaren niet.

Minister Van Bijsterveldt-Vliegenthart:

De heer Haverkamp heeft gevraagd of ik een visie wil geven op de lokale omroepen. Dat gaat mij eerlijk gezegd ietsjes te ver, want de lokale omroepen zijn gewoon de lokale omroepen. Ik ga ze ook niet meefuseren, want anders moet ik 400 omroeporganisaties meenemen en dan zijn we voorlopig nog niet klaar. Ik heb wel inmiddels beloofd dat ik de Kamer na de zomervakantie een brief zal schrijven over de lokale omroepen, de kabel en oetere. Aan de hand van die brief kan hier natuurlijk altijd een debat worden georganiseerd. Gevraagd is hoe ik ervoor zorg dat alle lokale omroepen in het digitale kabelpakket terechtkunnen. Ik wijs op de regel dat wanneer meer dan 50% van de abonnees digitaal kijkt, de kabelbedrijven lokale omroepen daadwerkelijk digitaal doorgeven. De kabelbedrijven vragen de lokale publieke omroepen geen vergoeding voor die doorgifte. Wel zijn deze omroepen zelf verantwoordelijk voor het transport van signalen vanuit de studio naar het kabelnetwerk. Die aanlevering van signalen moet voldoen aan technische standaarden en dat kost wel geld. Heel veel omroepen

kunnen dat gewoon en doen dat ook. Ruim 60 lokale publieke omroepen gebruiken op dit moment die mogelijkheid al. Voor die omroepen vormen de kosten daarbij blijkbaar geen belemmering. Voor sommige andere lokale omroepen lijkt het wel een probleem te zijn. Dat heb ik ook met OLON besproken. Ik heb twee maanden geleden met de kabels apart gesproken. Ik heb aan hen gevraagd om samen met OLON te kijken of er goedkopere werkbare alternatieven zijn. Daar hoop ik zo spoedig mogelijk iets over te horen. Dus ik ben er mee bezig maar het is niet eentweedrie oplosbaar en je kunt aan commerciële kabels natuurlijk ook niet makkelijk vragen om onder de kostprijs te gaan zitten. Dus het moet een beetje met elkaar in evenwicht gebracht worden. Verder is gevraagd wat ik van plan ben te gaan doen met de frequentie van FunX. Daarover ga ik in overleg met de minister van EL&I die verantwoordelijk is voor het frequentiebeleid. Er is straks inderdaad weer wat ruimte. De heren Van der Ham en Haverkamp hebben gezegd dat de gemeenten het nog niet zo nauw blijken te nemen. Ik deel hun zorg. Ik heb er afgelopen week nog een brief over doen uitgaan, nadat we er ook ambtelijk overleg over hadden gehad, waarin we vragen om de wettelijke bekostigingsrichtlijn te hanteren. De VNG zou dat dan weer oppakken richting de gemeenten. Ik zal het nauwlettend in de gaten houden. Misschien kan ik er in de najaarsbrief al iets meer over schrijven.

De heer Haverkamp (CDA):

Op zichzelf is dat een heel aardige zin, maar ik zou het woordje "misschien" er dan uit willen halen. Dus als de minister in die najaarsbrief op deze elementen in wil gaan, heel graag.

Minister Van Bijsterveldt-Vliegenthart:

Datgene wat ik hier zeg, zal ik daarin nog eens dunnetjes overdoen.



Redactie organisatie

Hoofdredacteur

Hoofd Evenementen en Projecten

Hoofd TV

- Website

Hoofd Radio

- Zendgroep kerken

- Vrijdagavond

Hoofd Techniek

- Infrastructuur

: William de Wee

: Jan Willem Nederveen

: Joop Labe

: Jan Willem Reimelink

: Steven Vogel

: Henry Bulder

: José Kraaijeveld

: Wilbert Kieft

: Nico van Ommen

: Peter Batenburg



Rijnstraat 1
3371 ST
Hardinxveld-Giessendam
telefoon
email
website

Postbus 75
3370 AB
0184-614488
info@omnivera.nl
www.omnivera.nl

Thuis in wonen!

