



MerweRTV

105.4FM

De streekomroep voor Alblasserwaard!



Klokradio / Merweradio
>> Pagina 5



Merweradio, de Radio
>> Pagina 9



Kerk TV 5 jaar
>> Pagina 11



MetalShock wint Gouden Aar
>> Pagina 13

Van de redactie van de MerweRTV krant:



Voor u ligt een najaars uitgave van onze krant. Na onze "gewone brede krant" vorige keer met De Straatvraag op de voorpagina. De Zengroep Kerken met de mijlpaal 5 jaar KerkTV dwars door heel de Alblasserwaard. Nu over een stevig stuk Molenwaard Radio en TV, de geslaagde verslaggeving over de lokale verkiezingen. Ook iets over de gemeentelijke herindeling Molenwaard en het daar achter liggende in de snuffelfase vastgelopen overleg met Klokradio met zendgebied Alblasserdam & Nieuw Lekkerland. Wat wij er van begrijpen is dat Klokradio heeft aangegeven zelfstandig te willen blijven en dat zij niets ziet in lokale TV. Dat klinkt allemaal als een warm voorjaar 2013 nu de eerste kamer de fusie van de 3 Gemeenten naar de nieuwe Gemeente Molenwaard heeft goedgekeurd. Klokradio en Merweradio zullen ieder afzonderlijk proberen de lokale omroep

voor de nieuwe Gemeente Molenwaard te worden. Overigens blijft er een geruchtenstroom over verdere Gemeentelijke fusies in de Alblasserwaard continu in stand. Slidrecht heeft inmiddels met Bram van Hemmen een nieuwe burgemeester en in Hardinxveld is men nog op zoek. Dat alles brengt gelijk een koppeling naar onze programmaproductie. Er is heel veel energie gegaan naar het Molenwaard debat. Maar dat is dan ook een hele grote inspanning voor onze TV club. Samen met 'de' krant van de streek, Het Kontakt, in de personen Geurt Mouthaan en Rick den Besten. En natuurlijk de griffier van de Gemeente Molenwaard: Noortje Kanters. Maar ook voor het eerst voor onze MerweTV: Een echte zaal opname met publiek. Van onze MerweTV kant zijn er zo ongemerkt toch snel zo'n 20 dames en heren vrijwilligers bij betrokken om het goed te laten lopen. Die doen het allemaal naast hun gewone werk in hun vrije tijd. Er is veel gedacht, geleerd, gelachen en gepresteerd. Ook door de Lijsttrekkers van de lokale politieke partijen.

Het was fantastisch om te zien dat het debat bijna landelijke allure kreeg rond de onderwerpen: Starters leningen, Vrijwilligerswerk, Toerisme & Zondagsrust. De partijen konden zich heel goed profileren en waren allen aan elkaar gewaagd. Dit liet de regelmatig luidruchtige zaal ook heel

goed merken. Een dunne week later zijn de hele dag de verkiezingen verslagen door onze mensen. Met in de avond de uitslag en daarmee zetelverdeling voor de nieuwe Gemeenteraad. We hebben bij Stichting Merweradio al sinds eind 2011 het denk- en doe proces MerweTV 2.0. Na een nachtelijke slapen en wat terugkoppeling met enthousiaste medestrijders kunnen we zeggen dat het werkt. We zitten nu in een proces alles aan de distributiekant vanuit de omroep nog eens heel goed door te nemen. Met als bijzondere externe focus onze doorgave naar de mensen thuis via "investeringsmaatschappij" UPC en haar collega's en intern naar onze lokale TV productie. De (grotendeels ontbrekende) doorgave is de grootste bedreiging. Anderzijds zijn al onze TV producties via Youtube via internet blijvend te zien. En volgens het Kijk en Luisteronderzoek van de Gemeente Slidrecht in 2007 en vele andere onderzoeken is lokale TV de grootste media behoefte van u, de luisteraar, kijker en lezer. En daarmee de grootste kans voor een Lokale Omroep. En als je dan de TV productie van het Molenwaard debat ziet en de hits daarna op Youtube, dan weet je dat we het goed zien. We gaan gewoon lekker door met werken aan de "doorgave" van onze programma's naar u en de TV uitdagingen van vandaag. Dat het morgen anders, beter, zal zijn nemen we mee in de plannen!

MerweTV interviewt minister Henk Kamp!



Zoals u de vorige keer kon lezen ben ik een klein jaar geleden begonnen. Regelmatig kijk ik terug; Ik las een advertentie in de krant dat MerweTV nog mensen zocht om Televisie te maken. Heel spontaan heb ik toen een mail gestuurd voor meer informatie. Het leek mij leuk om eens te kijken of dit wat voor mij is. Diezelfde dag werd ik gebeld door Joop Labee als begeleider van nieuwe TV mensen. Joop is tegenwoordig het Hoofd TV en hij organiseert alles wat er bij komt kijken. Hij vroeg mij of ik even langs wilde komen, zodat hij kon laten zien wat MerweTV allemaal doet. Het was een gezellig gesprek ook met een nieuwe cameraman en diverse anderen. En een best ingewikkeld verhaal als je het de eerste keer hoort. Inmiddels ben ik al wat keren bij allerlei opnamen en producties betrokken geweest. De laatste was de productie op weg naar Molenwaard. Ik wist niet dat het bij de molens bij Kinderdijk zo koud kon zijn. En natuurlijk ging alles mis wat mis kon gaan. Ook dat hoort er bij en het is dan later fantastisch om te zien hoe het dan toch weer heel leuk afgemonteerd is. En alle waardering die we er voor krijgen. Voor mijzelf was het overigens ook heel leuk om Minister Henk Kamp te interviewen op de "Late Summer Fair". De leuke beelden blijven, zijn uitgezonden en blijven staan op Youtube. Te vinden op ons eigen kanaal www.youtube.com/merwetv. De filmpjes zijn volgens de teller al weer honderden keren bekeken. En juist de inwoners van Molenwaard lijken ons ook heel goed te kunnen vinden op Youtube. We gaan nu verder kijken wat we de komende tijd gaan maken. Het blijft een hele leerzame periode bij MerweTV. Ten eerste voor je eigen ontwikkeling in het maken van goede interviews en samenwerken met allerlei anderen. En ten tweede ben je goed op de hoogte van wat er in Molenwaard, Graafstroom, Hardinxveld en Slidrecht gebeurt en wat zich in onze omgeving allemaal ontwikkelt. -Francis Vlot, presentatrice MerweTV!

Operatie 'Molenwaard Kiest' Omroep versloeg herindelingsverkiezingen

MOLENWAARD – MerweRTV pakte afgelopen november groots uit bij de herindelingsverkiezingen in Liesveld, Graafstroom en Nieuw-Lekkerland. Kiesgerechtigden uit deze nu voormalige gemeenten kozen eind november een nieuwe raad voor de gemeente Molenwaard. De programma's werden gebracht onder de noemer 'Molenwaard Kiest'. De streekomroep haalde alles uit de kast en met succes.

"Dat alles goed is verlopen, bleek al enkele minuten nadat we de slotavond waarop de verkiezingsuitslag bekend werd gemaakt. Persoonlijk vanuit de zaal en via twitter kregen onze mensen complimenten over de wijze waarop we de



Lees verder op pagina 3

Een eigen showroom
met badkamers?

loodgietersbedrijf **Simon bv**

Kerkbuurt 224 • 0184 419 377 • www.simonbv.nl

Ook dat
is Simon!

www.renoauto.nl

Houdt u op de weg!

onderhoud & reparatie voor alle merken

Reno Autoservice B.V. Lelystraat 24 3364 AJ Slidrecht TEL. (0184) 41 16 62





Vervolg voorpagina

herindelingsverkiezingen hadden aangepakt en verslagen via de verschillende media. Ik noemde het thuis 'operatie Molenwaard Kiest', want het was een heel georganiseerd omdat alle programma-onderdelen op locatie afspeelden en geen enkele uitzending vanuit de studio kwam", zegt Peter Donk (Media manager), die samen met Jan Willem Nederveen (Hoofd Evenementen & Projecten) het project namens de omroep onder zijn hoede nam. Hij legde op twitter het account @MolenwaardKiest vast. Politieke partijen, de toen nog toekomstige gemeente Molenwaard en anderen gingen met de hashtag #MolenwaardKiest hun tweets versturen. Op de uitslagenavond was het de herkenningshashtag voor alle verkiezingstweets op het grote scherm. Hoe dingen soms kunnen lopen. Het twitteraccount was tijdens de campagne razend populair. Donk is journalist-programmamaker en werkzaam bij het NOS Journaal. Ook hij is vrijwilliger bij MerweRTV. Met het team dat zich met de herindelingsverkiezingen ging bezighouden, werden plannen gesmeed. "Terugkijkend zijn de plannen steeds bijgesteld. Dat is niet erg. Zo flexibel moet je zijn. Als er een voorstel tot bijstelling kwam, dachten we daarover na. Of het zo moest, nog beter kon of dat we niet aan moesten beginnen. Neem nu het Verkiezingsdebat. Dat wilden we zelf opzetten in

de studio, maar toen werden we benaderd door nieuwsblad Het Kontakt, de heren Rick den Besten en Geurt Mouthaan, met een voorstel om het op locatie op te nemen, maar wel live te streamen. Ik heb meteen gezegd: Doen! Je versterkt elkaar en bovendien hebben wij als omroep en Het Kontakt als krant een goede naam in het gebied. Samen kunnen we er iets moois van maken. Dat is ook gebeurd. We zijn met elkaar om de tafel gaan zitten en waren er in no-time uit. Het werd een mooie samenwerking, die op de slotavond een vervolg kreeg. Samen hebben we zowel het verkiezingsdebat als de uitslagenavond gestreamd via onze websites gebracht. Daar is bijzonder goed naar gekeken. MerweRTV is geen NOS. Jan Willem Nederveen vult aan: We werken met vrijwilligers met hun eigen ervaring, kennis en beperkingen. Donk heeft de onontbeerlijke journalistieke kennis, maar niet die van de techniek en onze organisatie. Maar toeval of niet. Bij de omroep zitten mensen die de snoertjes aan elkaar weten te knopen of elkaar aanvullen. Er is een hele club die, zelfs met onverwachts een man of vrouw meer of minder, het toch telkens voor elkaar krijgt. We hebben naast stream, twitter ingezet en werkten over internetlijnen voor de uitzending", vertelt Nederveen.

Programma's

Tijdens de bijeenkomsten binnen de omroep over de verkiezingen werd besloten ons te richten op met name het beeld. Donk: "Ik heb gezegd, laat mij maar de radioprogramma's maken. Dat is ook gebeurd. We maakten zes afleveringen in een serie programma's van een uur onder de naam 'Molenwaard Kiest. Op campagne met...' (een uur met elke politieke partij en lijsttrekker-red), daarnaast promo's, jingles, een compilatie van het verkiezingsdebat en een radioversie van 'De weg naar Molenwaard', een uitlegprogramma over de vorming van Molenwaard. "Op MerweRTV kwam de omroep met 'De weg naar Molenwaard' en een compilatie van het Verkiezingsdebat 'Molenwaard Kiest'. Donk: "Je moet als omroep dergelijke programma's aan kunnen. Vervolgens komt er een hele discussie op gang tussen beide enthousiaste heren: "Binnen MerweRTV leiden we medewerkers zelf op en nieuw talent krijgt kansen om mee te werken." Elke vrijwilliger brengt zijn bijdrage in en samen wordt je toe naar een mooi product. Televisieprogramma's zijn ingewikkeld in vergelijking met radioprogramma's. Zijn moeilijker om te maken en er komt veel bij kijken. Daarbij komt dat we de uitzendingen niet maakten in onze tv-studio, maar vanaf locatie in Kinderdijk en streaming vanuit zaal- en dorps huis De Spil in Bleskensgraaf. De locatiespullen met ondersteuning voor het welslagen werden in de checklist geplaatst, aankleding bedacht, draaiboeken gemaakt, promo's en publiciteit gemaakt, gesprekken met de gemeente en andere betrokkenen gemaakt. We hebben alles uit de kast getrokken in spullen, kennis en mogelijkheden. Er komt op zo'n moment ontzettend veel positieve creativiteit los. En natuurlijk worden technisch altijd weer nieuwe dingen uitgeprobeerd. Fijn is het vertrouwen dat een bestuur in je hebt om het product te kunnen neerzetten. Een plan is zo gemaakt maar het moet ook uitgevoerd worden, afspraken moeten

"TERUGKIJKEND ZIJN DE PLANNEN STEEDS BIJGESTELD. DAT IS NIET ERG. ZO FLEXIBEL MOET JE ZIJN".

nagekomen worden als je met professionele partijen samenwerkt. Een Gemeente en Het Kontakt zijn zulke partijen. Een grote verantwoordelijkheid, maar als alles dan prima verloopt, ben je de vele uren voorbereiding en organisatie vergeten." Het is achter de rug en er is weer veel geleerd voor de volgende projecten bij Stichting Merweradio. En het lijken steeds meer vooral TV projecten te zijn via de naam "MerweTV". Precies de uitkomst van ons luister en kijkonderzoek 5 jaar geleden.

De 10 meest gestelde vragen over Merweradio en MerweTV:

1) Waarom kan ik Merweradio alleen als radiozender ontvangen in mijn auto op de 105.4 Mhz en niet thuis op de kabel, of MerweTV op de Kabel?

Antwoord: Om dat u waarschijnlijk niet (meer) bij UPC zit met uw kabel abonnement. Als u voor uw Radio en TV signalen afhankelijk bent van een andere provider zoals KPN dan worden wij nog niet doorgegeven omdat dit wettelijk voor hen (nog) niet verplicht gesteld is door uw Tweede Kamer. Stuur een klacht naar uw favoriete Kamerlid

2) Kan ik toch de TV productie van Merweradio zien of het radio signaal ontvangen als ik jullie TV en radio signaal niet ontvang?

Antwoord: Ja u kunt alles wat wij maken ook volgen via internet www.merweradio.nl of onze officiële partner www.youtube.com/merwetv Op deze site vindt u ook ons laatste nieuws uit de streek en kunt u doorklikken naar de laatste programma's van MerweTV op Youtube.

3) Als ik een bijdrage wil leveren voor TekstTV, de radio of TV hoe lever je dat dan in om uitgezonden te worden via radio of TV?

Antwoord: Het e-mail adres voor een bijdrage is redactie@merweradio.nl u kunt daar tekst of foto's (in 800 x 600 .jpg) naar opsturen.

4) Als ik iets op stuur van mijn vereniging etc., wordt dit dan altijd geplaatst?

Antwoord: Ook de redactie van Stichting Merweradio heeft een beleid, filter en beperkte vrijwilligerscapaciteit en plaats op bijvoorbeeld TekstTV. In principe proberen we zoveel mogelijk te plaatsen, vooral op onze website, van verschillende personen en instellingen.

5) Waar leeft Merweradio eigenlijk van en wat kost het allemaal?

Antwoord: Onze financiële jaarverslagen met daarin op de laatste 4 bladzijden een toelichting staan al jaren op onze website en zijn daarmee voor iedereen leesbaar. Voor zaken als reclame en donaties kunt een e-mail sturen aan het bestuursadres merwertv@hotmail.com

6) Betaal ik ook mee aan Merweradio?

Antwoord: Ja, voor iedere wooneenheid zou de Stichting Merweradio volgens de Tweede Kamer en de Vereniging Nederlandse Gemeenten een zogenaamde lokale opslag Subsidie van ± € 1.30 moeten ontvangen in 2012. De 3 Gemeenten waarvoor Stichting Merweradio de vergunning heeft betalen het grootste deel van dit bedrag al jaren. De andere helft van onze inkomsten komt uit donaties van voornamelijk kerken en uit reclame.

7) Is Stichting Merweradio in onze streek een goede mediainstelling?

Antwoord: Stichting Merweradio zit gelet op allerlei metingen boven het gemiddelde, voornamelijk omdat we veel mensen en (daardoor!) een mooie TV productie hebben en omdat we financieel gezond zijn. Daarnaast speelt zij als mediainstelling een echte streekrol.

8) Waarom maken jullie niet méér TV.

Antwoord: Regelmatig een TV programma maken kost een veelvoud aan inspanning en managementcapaciteit vergeleken met radio. 80% van onze vrijwilligers zit bij de radio en maar 20% bij TV.

9) Is het geen Sliedrechtse omroep i.p.v. een streekomroep?

Beleid is om alle gemeenten evenveel aandacht te geven en dit lukt meer dan aardig!!!

10) Hoe blijven jullie zo groot en groeien jullie?

Beleid is om in te zetten op: 1. meer mensen, 2. meer programma's, 3. meer inkomsten en 4. meer organisatie. We groeien op punt 2 met meer TV programma's en op punt 4 met meer mensen met stuurvaardigheden. Ook professionaliseert de interne samenwerking langzaam doordat mensen meer zicht op de lange termijn krijgen. Groeiverwachting is vooral TV.



**Maak kans op
€ 2000,- retour!**

**ESPEWE Schilders
Sliedrecht
Tel. 0184-424244
info@espewe.nl
www.espewe.nl**

Schilderwerk • Behangwerk • Kleuradvies

cleanette stomerij
8x8
Paul

op red pagina



Klokradio / Merweradio: Uw Lokale Omroepen bestudeerd

Lokale omroepen zijn belangrijker dan menigeen denkt, zegt prof. Huub Wijfjes, mediahistoricus aan de Rijksuniversiteit Groningen. Vooral omdat hun wortels diep in de samenleving zijn gegroeid. 'De lokale omroepen zijn een product van het welzijnswerk uit de jaren zeventig, bedoeld om mensen te mobiliseren en te binden aan de eigen buurt. Mensen zijn toch vooral geïnteresseerd in het nieuws uit de eigen straat, dorp en streek en dat vinden ze bij de lokale omroep. En het wordt ook nog eens gebracht door mensen die de taal of het dialect van de buurt spreken.' Het aantal luisteraars en kijkers is relatief niet klein, en die groep luistert heel intensief. De vraag is, of de lokale omroepen representatief genoeg zijn. Wijfjes: 'Dat moeten gemeenten goed in de gaten houden. Er zijn omroepen die de hobby zijn van een heel klein groepje mensen. Dat kan niet de bedoeling zijn. Om een goed bindmiddel te zijn, zullen velen zich erin moeten herkennen. Ontzettend moeilijk, maar je moet er wel over nadenken.' Voor een Lokale omroep betekend dit dan ook dat zij een open instelling dient te zijn. Zeg maar een club en zeker geen kliek. Het verschil zit er in dat er bij een club regelmatig mensen bij komen en bij een kliek gaan er meestal alleen maar mensen af. Als je daarnaast ook nog eens actualiseert naar het

mediabeleid dan wordt snel duidelijk dat veel dezelfde kant op wijst. Op dit moment is het uitgangspunt voor een gebied dat een lokale media instelling in ruil voor haar vergunning "Lokaal toereikend media aanbod" moet brengen. In de praktijk betekend dit dat er representatief TV en radioprogramma's gemaakt worden en inwoners toegang hebben tot de instelling. Kijk- en luisteronderzoeken wijzen uit dat de mensen in een gebied vooral geïnteresseerd zijn in meer lokale TV om te zien. Over radio, waaronder het doorgeven van kerkuitzendingen op zondag, is men tevreden. En een website voor lokaal nieuws, als tegen-

"Voor een Lokale omroep betekend dit dan ook dat zij een open instelling dient te zijn."

hanger van professionele lokale kranten ook. Medewerkers van lokale omroepen zijn in de praktijk echter voor 80% actief bij radio programma's. En daar ligt dan een typische tegenstelling voor vrijwilligersorganisaties. Het spanningsveld tussen het aangename en het nuttige. Radio maken ervaart men als prettig en dit kan individueel of met slechts 1 of 2 gelijkgestemden. Bij TV gaat het snel om een hogere organisatiegraad, groter vermogen om gemaakte afspraken na te komen, complexere techniek en meer budget. Landelijk ligt er dan ook een conclusie

dat als men echt wenst door te pakken er minder (lokale) media instellingen moeten komen en dat deze over professionele krachten dienen te beschikken. En focus op lokale TV producties.

Tot zover het algemene verhaal. Kijken we naar de Gemeenten Alblasserdam, Graafstroom, Hardinxveld, Liesveld en Sliedrecht dan zijn er 2 lokale omroepen, Stichting Klokradio en Stichting Merweradio. Vanuit de gemeenten is aangegeven liever 1 instelling te zien waar alle activiteiten in plaats vinden. Vanuit Klokradio is echter de voorkeur voor haar zelfstandigheid en focus op lokale radio uitgesproken. Daarmee vervalt de mogelijkheid tot fusie en is 1 -gezamenlijke- aanvraag voor het gebied niet meer mogelijk. Klokradio wil de streekomroep omroep van Molenwaard worden, met Alblasserdam. Hiervoor zal zij t.z.t. de zendmachtiging aanvragen.

Merweradio wil de streekomroep voor Molenwaard worden met Hardinxveld en Sliedrecht. Bij voorkeur samen met stichting Klokradio en haar gemeente Alblasserdam, als 1 stichting. Constatie is dat de strategie van Merweradio niet past bij de strategie van Klokradio en daarmee niet (meer) haalbaar is. Blijft over: Merweradio wil de streekomroep voor Molenwaard

worden met Hardinxveld en Sliedrecht. Hiervoor zal zij t.z.t. de zendmachtiging aanvragen. Niet fuseren en bijvoorbeeld samenwerken op TV gebied is door Stichting Klokradio recent ook schriftelijk afgewezen omdat lokale TV te weinig toegevoegde waarde zou hebben in het gebied Alblasserdam & Molenwaard. De opstelling van de beide omroepen betekend dat de nieuwe Gemeenteraad van Molenwaard zich straks mag uitspreken met welke Lokale Omroep zij verder de toekomst in gaat om aan "Lokaal toereikend media aanbod" te komen. De consequenties voor de omroepen zijn dat in geval Molenwaard kiest voor Stichting Klokradio zij radio verder zal

ontwikkelen in het gebied Alblasserdam Molenwaard en radio medewerkers uit Graafstroom kunnen daaraan meedoen. In dat geval gaat Stichting Merweradio verder in Hardinxveld en Sliedrecht en stopt met activiteiten in Graafstroom / Molenwaard. Ingeval Gemeente Molenwaard kiest voor Stichting Merweradio zal deze TV, Radio en website verder ontwikkelen in het gebied Hardinxveld, Molenwaard en Sliedrecht. Stichting Klokradio verhuist dan haar studio en gaat dan verder in Alblasserdam. En voormalig medewerkers van Stichting Klokradio zijn welkom bij de publieke open media instelling, Stichting Merweradio.



bene via
RED

KERKBUURT 91 3361 BD SLIEDRECHT TEL. 0184 - 412856
EMAIL: INFO@SJEUN.NL WWW.SJEUN.NL

Lokale omroep als journalistieke basis



SLIEDRECHT – De tijd dat de lokale omroep nog een plaatsje moest veroveren in het medialandschap ligt achter ons. De lokale omroep is een begrip en de laagste trede in Publieke Omroep. Een enkele lokale omroep is commercieel actief. Tussen de honderden lokale omroepen in Nederland werkt een aantal met betaalde krachten, maar de meesten met vrijwilligers. Vooral in de grote steden tref je de lokale zenders met professionals. Dat wil niet altijd zeggen dat programma's ook goed zijn. Wat wel gewaarborgd is, is de continuïteit. Dat is het voordeel van beroepskrachten. En die beroepskrachten zijn veelal als vrijwilliger begonnen bij een lokale zender in het land. De lokale omroep is een mooie journalistieke basis! Maar het kan heel goed 'gewoon' een prachtige hobby zijn. Dat is het voor de meeste vrijwilligers.

De lokale journalistiek is eigenlijk de mooiste journalistiek, die bestaat. Je bericht over mensen, die dichtbij je staan. Die je goed kent, maar die je ook aanspreken als je het niet goed doet. Deze zogeheten micro-journalistiek is vaak de basis voor iemand die media als vak kiest. Schrijven voor de plaatselijke krant of als vrijwilliger werken bij de lokale omroep. Je zou er misschien niet als eerste aan denken, maar het vormt de cakebodemp van wat weleens een taart kan worden om nog lang van te smullen. Het vrijwilligerswerk is alleen niet vrijblijvend.

Uitnodiging

Streekomroep MerweRTV is vanaf het begin de basis voor aanstormend talent, mensen die een leuke hobby willen uitvoeren of ervaring willen opdoen tijdens de studie journalistiek. De deur heeft altijd voor deze mensen open gestaan en zal

dat ook blijven. Met dit artikel willen we jou uitnodigen om eens kennis te komen maken met MerweRTV. De streekomroep heeft één van de betere geoutilleerde studio's binnen het lokale omroepeland. Een goed functionerende radiostudio, opnamestudio, redactieruimten voor overleg, maken van de website of het uitvoeren van redactie voor tekst-tv (kabelkrant) en niet te vergeten de studio van MerweTV. Live-uitzendingen opgenomen programma's gaan dagelijks vanuit de ruimte aan het Dr. Langeveldplein de ether en kabel op. Tijdens een kennismaking leiden we je graag rond en vertellen we over de mogelijkheden.

Platform

De tijd dat de lokale omroep zich moest bewijzen, mag dan achter ons liggen. De tijd van overleven is aangebroken! In een tijd van crisis is het niet gemakkelijk de financiën bij elkaar te brengen. MerweRTV kreeg te maken met alle klappen van de zweep. De inkomsten komen onder meer uit giften, lokale opslag en uit reclame. Al ruim twintig jaar worden radioprogramma's verzorgd. Individueel of in groepen. Denk aan de Zendgroep Kerken en aan de vrijdagavondploeg. Zij zijn verankerd binnen MerweRTV, dat naast een bestuur een controlerende programmaraad heeft. MerweRTV heeft zich bewezen een sterke omroep te zijn, altijd in ontwikkeling. De omroep is een platform voor de gemeenschap van Sliedrecht, Graafstroom en Hardinxveld-Giessendam. In de omroep is naast technische en programmatie kennis ook de bekendheid op het bestuurlijke

vlak aanwezig. MerweRTV brengt een gevarieerd aantal programma's gericht op de verzorgingsgebieden.

Ervaring of geen ervaring

Waarom zou je bij een lokale omroep nog iets moeten doen als je al bij een landelijke omroep werkt? Inwoner van Sliedrecht Peter Donk kan daar over meepraten. Hij werkt als journalist-programmamaker voor het NOS Journaal en keerde na vijftien jaar terug als vrijwilliger aan 'de basis' bij MerweRTV. In het verleden maakte hij programma's als Een uur bestuur, Nieuws Actueel, Aan tafel met, Tussen de Donkse hoogte en de Dijk en Perspectief. Daarnaast werkte hij mee aan programma's op locatie, discussieprogramma's of een burgemeestersforum. "Terugkeer bij de streekomroep zat er lang niet in. Je hebt je werk, je vrouw en kinderen en bent eigenlijk veel te druk met andere zaken. Op een gegeven moment wilde ik mijn oude uitzendingen gaan digitaliseren. Op dat moment kwam ik in contact met Jan

Willem Nederveen, verantwoordelijk voor projecten bij MerweRTV. Van het één kwam het ander. Ik voel dat ik met mijn kennis en ervaring anderen kan enthousiasmeren". En als je geen omroepervaring hebt? Peter Donk: "Radioprogramma's maken en televisieprogramma's maken, is prachtig om te leren en te doen. Je leert op kleine schaal zonder grote builen te vallen hoe 'radio maken' en 'televisie maken' werkt. Streekomroep MerweRTV biedt bovendien de mogelijkheid om mee te werken aan de website van de omroep en aan de kabelkrant. Je hebt keuzes en mag bovendien meerdere dingen doen binnen de omroep als je tijd hebt. Ook worden intern cursussen gegeven. Ik zou belangstellenden willen uitnodigen om zeker eens langs te komen. Je krijgt er een mooie hobby bij!"

Streekomroep MerweRTV kan nieuwe medewerkers goed gebruiken. Stuur een e-mail aan redactie@merweradio.nl of bel na 18.00 uur in de avond naar tel. 0184 - 420888



Uit Spreek'buis, blad voor omroepmedewerkers. 11 mei 2012

De Lokale Omroep staat voor een professioneel aanbod van gegarandeerde kwaliteit. De lokale publieke omroepen zijn bezig zich verder te professionaliseren en gaan zich voortaan gezamenlijk presenteren als één merk. 'We willen een serieuze speler worden om een bijdrage te kunnen leveren aan het publieke bestel, om onze maatschappelijke rol te kunnen waar maken en om ons bestaansrecht te behouden.' De term lokale omroep roept bij veel mensen een beeld op van goedwillende amateurs die omroepje spelen op een zolderkamer. Hobbyisten, geen moderne mediaprofessionals. Dat gaat veranderen als het aan de OLOON ligt, zegt Hans Disch, interim-directeur van de koepel van lokale omroepen. 'Wij willen een betrouwbare en voorspelbare partner zijn voor de regionale en landelijke publieke omroepen en onze toegevoegde maatschappelijke waarde tonen aan de gemeenten, de burgers en relevante groepen en organisaties in de samenleving.' Klinkt goed, maar belangrijker is dat Disch deze ambitie concreet kan maken. 'We willen een convenant sluiten met de Vereniging van Nederlandse Gemeenten waarin we vastleggen wat men van ons kan verwachten. Daarin staat welke producten wij leveren en wat de bijbehorende kwaliteitseisen zijn. Daarnaast willen we ons beter positioneren als de derde laag in het publieke omroepbestel, die het dichtst bij de burger staat, het diepst doordringt in de haarvaten van de samenleving. Wij kunnen tot op straatniveau komen dankzij de 20.000 vrijwilligers die bij onze leden werken. Dat is een rol die niemand anders kan spelen.'

Professionalisering

'Officieel moeten onze leden een 'lokaal toereikend media aanbod' verzorgen', stelt Disch vast. 'Maar wat is dat eigenlijk? Om dat te

definiëren, maken we afspraken met onze belangrijkste stakeholders, de gemeenten. Wij werken met publiek geld. Dat schept verplichtingen, noblesse oblige. In elk geval zullen de lokale omroepen video en audio bieden, digitaal op tv en radio en streaming op internet, en een website, compleet met inzet van sociale media en geschikt voor mobiele apparaten. Wat distributie betreft vallen wij onder de must carry-regel voor de kabel, maar we willen onze producten via elk distributiekanaal aanbieden, dus ook op bijvoorbeeld glasvezelnetwerken. Verder moet de bedrijfsvoering van de lokale omroepen professioneel zijn. Structuur en aansturing van de organisaties moeten aan professionele eisen voldoen, dus moet er bijvoorbeeld een heldere planning en control cyclus zijn. We stellen ook kwaliteitseisen aan de content. De programma's moeten gericht zijn op de natuurlijke habitat van de burger. Die directe leefomgeving stopt niet per se bij de gemeentegrens van zijn woonplaats, maar kan ruimer zijn. De programmering biedt in elk geval een dagelijks multimediaal aanbod van nieuws en informatie, interactief, en met participatie van burgers en maatschappelijke organisaties. De onafhankelijkheid en kwaliteit daarvan garanderen we door professionele journalistiek te bieden.'

Samenwerking

Sterke ambities, die volgens Disch alleen te realiseren zijn door een hoge mate van samenwerking, landelijk en in de regio. 'De lokale omroepen gaan onderling nauw samenwerken op het niveau van de natuurlijke habitats. Zo ontstaan tussen de vijftig en de honderd 'paraplui'-omroepen. Die krijgen een regierol als het gaat om bijvoorbeeld gezamenlijke faciliteiten, de bedrijfsvoering en het waarborgen van een

professionele journalistiek. Dit zullen geen gefuseerde organisaties zijn, maar samenwerkingsverbanden van enkele lokale omroepen binnen een bepaald verzorgingsgebied, die hun eigen autonomie en couleur locale houden. Verder hebben we tijdens de ledenvergadering van eind april besloten om gezamenlijk onder één merknaam naar buiten te treden: De Lokale Omroep. Dat is een keurmerk, dat staat voor een professioneel aanbod van gegarandeerde kwaliteit. Er komt ook een website, waarop de 'paraplui'-omroepen en hun aanbod te vinden zijn. Dit maakt het ook mogelijk om nauwer samen te werken met onze landelijke en regionale partners binnen het publieke omroepbestel, om onder meer kennis en faciliteiten te delen, zorgen dat we meer kunnen doen met hetzelfde geld. De lokale omroepen, met hun 20.000 vrijwilligers, kunnen een unieke bijdrage leveren aan het bestel, als ze betrouwbare organisaties zijn die een voorspelbare kwaliteit leveren. Daarvoor is een professionaliseringslag noodzakelijk. We willen een serieuze speler worden om een bijdrage te kunnen leveren aan het publieke bestel, om onze maatschappelijke rol te kunnen waar maken en om ons bestaansrecht te behouden.' 'Ons nieuwe merk presenteren we tijdens de Week van de Lokale Omroep begin juni. Dan houden lokale omroepen open dagen, komen er kamerleden op bezoek en is er een minicongres over de lokale omroep. En we verwachten honderden vrijwilligers op de Kennisdag vol workshops en andere activiteiten die op het Media Park in Hilversum wordt gehouden en die we afsluiten met de uitreiking van De Lokale Omroep Awards.'

Bas Nieuwenhuysen



DE NOORD BV
assurantiën

Wij verzorgen voor u o.a.: assurantiën, hypotheek, financieringen, pensioenen, taxaties, belastingaangiften en fiscale adviezen.

Zowel voor bedrijven als particulieren hebben wij aantrekkelijke voorwaarden bedongen bij de grote verzekeraars. Daardoor kunnen wij u de scherpste tarieven tegen de meest gunstige voorwaarden aanbieden.

Ons kantoor: Tel.: (0184) 41 29 32
Rembrandtlaan 207 Fax: (0184) 41 08 90
3362 AG Slidrecht E-mail: info@denoord.nl

of kijk op www.denoord.nl



Mourik
groenprojecten



**TUIN AANLEG
TUIN-
ONDERHOUD**

Mourik Groenprojecten
van Beukelaarweg 37 K
2971 VL Bleskensgraaf

T 0184 692936
M 06 306 987 34
E info@mourik-groenprojecten.nl
www.mourik-groenprojecten.nl



Tablis Wonen
Zuiderzeestraat 210 Slidrecht
Postbus 145 - 3360 AC Slidrecht
T (0184) 444 844 F (0184) 444 866
info@tabliswonen.nl
www.tabliswonen.nl



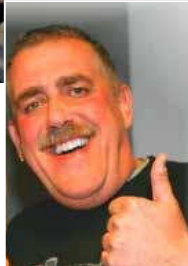
Tablis
woning voor goed wonen

Laat u een mooie hobby liggen?

Maken radio- en tv-programma's moet ontdekt worden



SLIEDRECHT – “Het is een prachtige hobby, die meer mensen kunnen ontdekken. De stap is niet groot en u staat niet meteen voor de camera als u dat niet zou willen”, zegt Joop Labee, hoofd TV. Bij MerweRTV krijgt u bovendien intern een opleiding. Het vrijwilligerswerk voor de streekomroep is nog niet door veel mensen ontdekt, terwijl het een leerzame en mooie hobby kan zijn. Vele tientallen zijn u voorgegaan.



Leerzaam

Je leert werken in teamverband mooie onderwerpen te maken, leer nieuwe mensen kennen, het breidt je contacten uit en het vergroot de kennis van zaken. Maar het kan ook je angst om voor een grote groep mensen te spreken doen overwinnen. En natuurlijk wie niet in beeld wilt, kan voor radio kiezen. Of teksten

schrijven voor tekst-tv (kabelkrant). Labee: “Wie bij ons binnenkomt, maakt zijn of haar wensen kenbaar. We kijken of er voor hem of haar aansluiting te vinden is bij een bestaande redactie. Voelt iemand zich uiteindelijk thuis of zijn er ideeën voor een eigen programma, dan kunnen we verder kijken. Het mooie is dat je met dit

vrijwilligerswerk ook nog eens ervaring kan opdoen voor het werken in bijvoorbeeld de omroepjournalistiek. Nieuwe mensen krijgen bij ons een opleiding en niemand wordt voor de leeuwen geworpen. Kom gewoon eens langs!”

Kansen

Binnen de streekomroep MerweRTV worden kansen geboden. Wie vandaag camera doet, kan morgen voor de camera staan. “Nee, zo snel gaat het niet. Ook dan geldt begeleiding en opleiding. Wie camera gaat doen, krijgt daarvoor een cursus. Ga je uiteindelijk verslaggeving doen of presenteren, dan organiseren we ook daar een interne opleiding voor. Kansen bieden we zeker. Maak kenbaar wat je wilt, waar je wilt beginnen en wat je uiteindelijk wilt gaan doen. Voor het maken van televisieprogramma's zijn mensen nodig. Een programma alleen maken voor tv lukt een enkeling. Meestal zijn daar meer vrijwilligers voor nodig. Ook werken we binnen de omroep aan een nieuw toekomstperspectief, waarin voor tv een grotere rol is weggelegd”, vertelt Joop Labee

Belangstelling?

Heb je interesse schrijf dan een e-mail naar redactie@merwervt.nl Leg kort uit wie je bent en wat je graag zou willen gaan doen binnen de streekomroep. Het is vrijwilligers werk, maar niet vrijblijvend. Programma's maak je dagelijks, wekelijks of elke maand.

Merweradio, de Radio



Merweradio blijft als vanouds de lokale zender waar je terecht kunt voor nieuwtjes, politiek en agenda's uit de streek en voor iedere liefhebber muziek naar zijn of haar keuze. Alweer bijna een halfjaar Hoofd Radio, ben ik verantwoordelijk voor 60 uur door allerlei vrijwilligers gemaakte verschillende radio programma's in de week. Ik ben gevraagd om deze functie in te vullen omdat ik een tijdje van alles deed bij Merweradio en Communicatie gestudeerd heb en vanuit het bestuur geprobeerd wordt steeds weer opnieuw de programmering te innoveren en kwaliteit te verbeteren door iemand met weer een andere kijk. Mijn voorganger was Steven Vogel, welke nu door is naar het bestuur van Merweradio. Ik sta dus op zijn schouders en voorbereidingen om bijvoorbeeld helemaal digitaal te gaan met onze radioprogramma productie. Het bestuur legt dan aan je uit dat men geen vervanger of iemand die wat klusjes afmaakt zoekt, maar een nieuwe impuls. En dan ben je het opeens, met natuurlijk de vraag wat kan je doen, wat is haalbaar, wat kan je verbeteren binnen de stichting op radio gebied. Hoe kan je de ICE norm versterken. ICE, volgens de op ons van toepassing zijnde mediawet staat hier dan voor: Informatie, Cultuur & Educatie. Dit lijkt vooral te werken middels gesprekken en het aangeven van prioriteiten en urgentie naar diverse enthousiaste medewerkers en geeft uiteindelijk ook nieuwe programma's. De Zendgroep Kerken is een stevige basis onder onze radio programmering, maar er zijn ook heel veel andere radioprogramma's. Op de zender hebben we bijvoorbeeld een programma, Ambachtshier in de Avond gepresenteerd door Gijsbert Ambachtshier. In dit programma op vrijdagavond tussen 17:00 en 18:00 veel aandacht voor de bekende, maar vooral ook onbekendere muziek van eind jaren 60 tot nu. Op diezelfde vrijdagavond gaat de shock-ploeg een uur door, dus tot 00:00. Zo is dit dus een avondvullend programma geworden! Sport is ook regelmatig op de zender, de laatste tijd vooral bij belangrijke wedstrijden en wat meer op onze TV. Een goede zaak, sport geniet in de streek grote interesse en hoort dan ook op onze zender thuis. Een groot compliment voor de mensen die dit weer mogelijk maken en hebben gemaakt. Een groep die echt wat versterking kan gebruiken en ook verdient gelet op de luisterdichtheid. Merweradio is nog steeds op zoek naar geïnteresseerden voor een programma waarin stil wordt gestaan bij de lopende zaken binnen de streek. Actualiteiten, evenementen, verenigingen, bijzondere mensen, etc. etc.. Als je denkt middels interviews, reportages of andere manieren een mooi radioprogramma te kunnen maken, neem dan even contact op via redactie@merweradio.nl, t.a.v. Pim van Dongen, Hoofd Radio.

Ontwikkeling Merweradio in 12 stappen

1990: Haalbaarheid onderzoek Gemeente Sliedrecht door “Initiatiefgroep Lokale Omroep Sliedrecht” (ILOS). Gevolgd door oprichting “Stichting Lokale Omroep Sliedrecht” (Radio Sliedrecht) en kort daarop, daarbinnen, de Zendgroep Kerken (ZK) en “Sportredactie”. Aantal medewerkers start met 40 en gaat snel naar over de 100 en er wordt vanaf 1991 zo'n 50 uur radio gemaakt en samengewerkt met de RANO ziekenomroep in Sliedrecht.

1993 Verhuizing vanuit een schoollokaal naar een eigen pand: Stationsweg 2 te Sliedrecht.

1996: Gemeente Hardinxveld kiest na 2 jaar overleg voor Stichting Merweradio (nieuwe naam). Aantal medewerkers stijgt naar 200 en zelfgemaakte radio uren stijgen naar meer dan 90 uur.

1998: In 1 jaar worden alle in 8 jaar opgebouwde schulden gesaneerd, na overleg met Gemeente Sliedrecht. Er komt exploitatie subsidie beschikbaar via ingrijpen van de landelijke overheid. Hoog officieel bezoek van toenmalig Staatssecretaris Nuis aan Merweradio en start door hem van een nieuwe media tak: TekstTV.

1999: Gemeente Graafstroom kiest na 3 jaar overleg voor Stichting Merweradio.

2000: Radio productie stabiliseert zich op 60 uur per week en aantal medewerkers stabiliseert

op boven de 150. Start door Peter Donk van experimentele lokale TV, met eigen apparatuur en zonder studio. In de streek ontstaat een nieuw woord: MerweTV.

2002: Voorzitter Merweradio neemt plaats in het landelijk bestuur van de Organisatie voor Lokale Omroepen in Nederland, voor 2 x 3 jaar. Het Bestuur Merweradio begint met het verzamelen van financiële toezeggingen voor een “nieuwe omroep met TV”. Alle 3 de gemeenten geven het grootste deel van de exploitatie subsidie nu door aan de Stichting.

2005: Stichting Merweradio verhuist naar 3 maal zoveel effectieve ruimte in het oude raadhuis en verwerft €103.000,- aan giften uit de gemeenschap om het middenscenario van haar benodigde radio en TV investeringen uit te voeren. Er worden in een gloednieuwe TVstudio in aanbouw lijsttrekkersdebatten opgenomen van de Gemeenten Hardinxveld en Sliedrecht.

2006: MerweTV beschikt over 5 onafhankelijke maandelijkse TV producenten: “Bernadette” door Leon Boer, Jan Willem Nederveen en Bernadette van der Plas.; “Straatvraag” door Anja de Bruin; “Le!” door Ajda Kilic en Laurens van der Graaf; “Kerk TV” door Gijs Zonnenberg en William de Wee en “Nieuws Actueel” veelal getrokken door, Kees Aantjes en wisselende cameramannen en presentatrices.

2010: MerweTV neemt 3 lijsttrekkers debatten op in 3 weken onder leiding van de Hoofdredacteur William de Wee en presentatie duo Bernadette van der Plas en Bas Bisschop. De snelst groeiende afdeling van Stichting Merweradio wordt via de OLON partner van youtube.com met een eigen “uitzending gemist” kanaal: www.youtube.com/merwervt

2012: Stichting Merweradio begint een ingrijpende reorganisatie en heroriëntering met behoud van onze mensen naar MerweTV 2.0, als antwoord op het snel veranderende media landschap. Na 3 maanden verbreedt dit zich, met externe hulp en werkgroepen, naar MerweRTV 2.0 en staat alles en iedereen op een positieve manier intern ter discussie.

2012: MerweTV maakt een documentaire “De weg naar Molenwaard” over de fusie van de Gemeenten Graafstroom, Liesveld en Nieuw Lekkerland naar Molenwaard. Viak voor de lokale verkiezingen voor de nieuwe Gemeenteraad organiseren Het Kontakt en MerweTV een debat voor de lijsttrekkers in De Spil te Graafstroom, met publiek.

En nu:

2013: Stichting Merweradio “verwerft of verlaat” het media verzorgingsgebied Gemeente Molenwaard?

Scootmobiel Plezier

- al 7 jaar uw betrouwbare scootmobiel leverancier
- > 100 scootmobielen in onze showroom, nieuw en gebruikt

Showroom: Transportweg 7
3381 LP Giessenburg
Open: ma-vr 9.30-16.30u
za 9.30-14.30u

Bel 0184 654927
www.scootmobielplezier.nl



Van de Zendgroep Kerken, onderdeel van de streekomroep Stichting Merweradio, bestaat Kerk TV inmiddels vijf jaar. Ook het programma 'Kom zing met Gijs' viert het eerste lustrum. De radio programma's van deze Zendgroep Kerken op Merweradio worden in onze streek al 20 jaar buitengewoon gewaardeerd, vertelt Gijs Zonnenberg. "De mensen zijn enthousiast over ons. Als ik boodschappen ga doen, heb ik nog nooit meegemaakt dat ik naar de kassa kan lopen zonder aangesproken te worden. Eigenlijk altijd positief met dankbaarheid. We maken zoveel mensen blij." Het TV programma "Kom Zing Met Gijs" en andere programma's vanuit de Zendgroep Kerken.

Sinds september 2006 is er via MerweTV ook plaats ingeruimd voor TV uitzendingen van de Zendgroep Kerken. Een enthousiaste werkgroep sloeg de handen ineen en vanaf de start t/m heden wordt er elke maand een nieuw TV-programma aangeboden, wat te ontvangen is bij alle gezinnen, die aangesloten zijn op de kabel. Voor het 6e seizoen vormen Gijs Zonnenberg (presentatie), Leendert de Geus (camera) en William de Wee (regie) de vaste kern van medewerkers voor deze productie. "We kenden elkaar al van toen bijna 15 jaar Kerkradio bij de Zendgroep Kerken binnen Stichting Merweradio." Maar ook steeds meer andere mensen raken via de Zendgroep Kerken bij de productie, uitvoering en medewerking van deze programma's betrokken. Wat te denken van inmiddels reeds een 16-tal opnames "Kom, zing met Gijs!", een samenhangend programma van geliefde Geestelijke liederen, opgenomen in alle Kerken en Kerkjes van ons uitzendgebied? Zo krijgen we steeds meer en beter contact met het kijkers en luisteraars, waarvoor we dit uiteindelijk allemaal doen. En gewaardeerd is het, gezien de vele reacties en nabestellingen op DVD van onze



Kerk TV 5 jaar

geliefde programma's! Ook hebben we al 3 keer een programma gemaakt van "Muzikaal Talent". Dat zijn vaak jonge kinderen uit onze streek die op leuke wijze een instrument bespelen. Dit is bijzonder leuk om te doen en geeft ons veel voldoening en veel betrokkenheid bij dit vrijwilligerswerk. Verder hebben we diverse concerten op locatie opgenomen en specials gemaakt over b.v. Israël, de Zondingsdag, Kerst- en Paasviering, Korenfestivals, enz., enz.

Voor in de toekomst hopen we ook, op verzoek, b.v. jubilea van koren of muziekgroepen in ons uitzendgebied vast te leggen en tegelijkertijd de programma's van "Kom, zing met Gijs!" en "Muzikaal Talent" te continueren. We hebben b.v. plannen voor opnamen

in de Zorgcentra "Overslydregt" (Sliedrecht) en "Pedaja" (Hardinxveld-Giessendam) maar ook b.v. een Kinderkoor uit Molenaarsgraaf, wat in de buitenlucht wordt opgenomen op en om de uit 1890 daterende Stellingmolen "De Vriendschap" te Bleskensgraaf. We houden ons hartelijk aanbevolen voor leuke suggesties van Uw kant? Het jarige programma 'Kom Zing met Gijs' bestaat uit uitzendingen waar bij in kerken in de Alblasserwaard bekende psalmen en geestelijke liederen worden g e z o n g e n .

Zo is er in de hervormde kerk van Molenaarsgraaf de derde samenzangochtend voor mannen, eveneens onder de noemer 'Kom zing met Gijs'. "Bijzonder is dat de bekende organist Martin Mans medewerking verleent aan deze uitzendingen." Gijs Zonnenberg is blij met het feit dat de vrijwilligers van de Zendgroep Kerken al een half decennium lang trouw ervoor zorgen dat de uitzendingen - zowel muzikaal als interviews - op tijd afgeleverd worden. "En dat terwijl er uren werk aan voorbereiding en montage in gaan zitten. Ik kom zelf uit de radiohoek en ik wist dat niet dat het maken van televisie zoveel werk was." In vijf jaar tijd zijn er 77 programma's gemaakt. "Dvd's die we van onze uitzendingen hebben gemaakt zijn de

hele wereld over gezworven. Voor ons is het belangrijkste dat het evangelie op deze manier doorgegeven wordt", benadrukt Gijs Zonnenberg. Om even stil te staan bij 5 jaar regelmatig TV producties maken is het goed eens even aan te horen hoe het initiatief ontstond: William de Wee (inmiddels Hoofdredacteur van Stichting Merweradio), Leendert de

Het is heerlijk om via dit medium door te geven wat voor ons Christenen het allerbelangrijkste is in ons leven!

Geus (Programma Beleid bepalend Orgaan) en ik zijn initiatiefnemers en tot op heden de kerngroep. Daar omheen diverse medewerkers en vele kontakten vertelt Gijs met gepaste trots. Er komt een lange lijst met koren, kerken, andere instellingen en musici uit de Alblasserwaard en ook personen die regelmatig actief zijn binnen de programma's van met name Kerk TV. Als terugkomend hoogtepunt en grootste activiteit noemt Gijs: Kom, Zing Met Gijs! als de rode draad. Deze samenzang opnamen op steeds andere veelal Kerkelijke locaties in het uitzendgebied. Samen met de meest uiteenlopende groepen, zoals kinderen, scholen, koren, bejaarden, noem maar op! Gijs kijkt ook terug op het begin en waar de dingen niet

helemaal liepen als gehoopt. Hij vertelt hoe je dan van alles wilt maar gewoon nog geen ervaring hebt. Nu begrijpen alle betrokkenen elkaar steeds beter en worden ook de mogelijkheden meer en meer optimaal benut. Bijkomend voordeel voor de Stichting Merweradio is dat de Zendgroep kerken ook een Hoofd TV heeft voortgebracht, welke inmiddels is gepromoveerd tot Hoofdredacteur, officieel benoemd door de Stichting. In gewone taal de dagelijkse baas van alle programma's. Dit heeft zeker ook te maken met het leertraject en opgedane ervaring met allerlei samenwerkingen binnen de Zendgroep Kerken, Kerk TV en Stichting Merweradio zelf. De hulpvaardigheid en uitwisseling binnen de omroep is enorm, ook naar de Zendgroep Kerken. De Zendgroep Kerken levert daarmee ook een belangrijke bijdrage aan de groep mensen die Stichting Merweradio dragen. "Het is immers ook onze streek omroep, voor de kerken, en dan moet je dat ook met elkaar dragen" Verder vertelt Gijs openhartig over de koppeling naar zijn persoonlijke geloofsbeleving. "Het is heerlijk om via dit medium door te geven wat voor ons Christenen het allerbelangrijkste is in ons leven! En allerlei medewerkers uit diverse kerken tegen te komen en mee samen te werken. We krijgen die kans en daar genieten we van. We hopen dat vele worden gegrepen door die blijde boodschap! TV is een prachtig medium en we zijn blij om hiervan gepast gebruik te kunnen maken op een manier die bij de geloofsbeleving in onze streek past. Hopelijk nog heel lang en tot tevredenheid van de kijkers."

U ziet: Zendgroep Kerken, een activiteit die ook Uw aandacht verdient! Het bekijken waard! Uitzendingen: elke zondag-, dinsdag- en donderdagdagavond om 21.00 uur op Merwe TV. Maar ook Uw belangstelling als toekomstige medewerk(st)er waard. We staan open voor spontane reactie's en liefst ook voor nieuwe medewerkers! Meer weten? Bel naar Gijs Zonnenberg (0184-421054) of mail naar: gijszonnenberg@versatel.nl of kijk eens op onze website van de Zendgroep Kerken <http://wkj.home.xs4all.nl/kerken>



• Accountancy

• Belastingadvies

• Subsidies



• Administratie

• Advisering

• Startersadvies

info@hardenbol.nl • Peulenstraat 160, 3371 AR Hardinxveld-Giessendam • Tel. (0184) 67 52 22 • www.hardenbol.nl

Omroep voelt zich thuis in raadhuis



SLIEDRECHT – Gehuisvest zijn in het centrum is een wens van velen. Dicht bij alle voorzieningen. Als je dan mag 'wonen' in het voormalige gemeentehuis van Sliedrecht is dat bijna 'een eer'. De radio- en tv-studio's zitten sinds enige jaren in het raadhuis aan het Dr. Langeveldplein.

De ruim te wordt gehuurd van de gemeente Sliedrecht. In het raadhuis zitten ook andere organisaties, maar ook de fracties zijn er gevestigd en de raad- en trouwzaal. Dat betekent dat naast het gemeentekantoor de gemeente Sliedrecht nog altijd gebruik maakt van het raadhuis.

Hoog plafond

Voor het maken van televisie is een hoog plafond nodig. Het redelijk hoge plafond in het raadhuis is dan ook een uitkomst. Aan het plafond hangen studiolampen tenslotte. Ook de ingerichte regieruimte voor de tv studio grenst direct aan de tv-studio. Menige lokale omroep zal daar jaloers op zijn. Verder zijn er twee radiostudio's. Ene is de live-studio, waaruit de programma's komen; de andere is een opnamestudio voor radioprogramma's. Hier kan ook worden gemonteerd.

Openbaar bestuur

De omroep beschikt over een mooie ontvangstruimte en een redactieruimte. Daar worden tekst-tv gemaakt, bekend als de kabelkrant. Omdat het openbaar bestuur niet ver weg zit – sterker nog in het pand – is het eenvoudig om opnamen te maken bij de raad. Een voorbeeld is de installatie eind november van de nieuwe burgemeester Bram van Hemmen. De omroep hoefde slechts kabels uit te rollen.

Zomer

Niet alleen de ruimte is een groot voordeel. De studio ligt op een centrale plaats. Een tv-programma maken of opnemen in de muziektent is geen probleem. Voor het raadhuis of aan de haven in de zomer zijn andere opties. Komende zomer zullen we van 'onze omgeving' gebruik gaan maken. MerweRTV zat jaren in een pand aan de Stationsweg, maar zit nu op een betere locatie. De ruimten zijn door de omroep aangepast in een studio-accommodatie. Hier hopen we nog lang te mogen zitten.



MetalShock wint Gouden Aar



Op dinsdag 30 oktober jongstleden kregen de makers van het programma **MetalShock** in het CJMV-gebouw van de Stichting Sliedrecht & Cultuur (SSC) de "Gouden Aar" uitgereikt. Deze cultuur prijs wordt toegekend aan verenigingen of stichtingen die zich gedurende een lange periode opvallend sociaal en/of innovatief inzetten voor de gemeente op het gebied van de Sliedrechtse cultuur. De prijs bestaat uit een beeldje, de zgn. "Gouden Aar" en een financiële stimulans. op de foto's ziet u Voorzitter van SSC Anja de Rooij de Gouden Aar overhandigen, verder Theo (links) en Gino (rechts) "verguld" met hun Gouden Aar en dan natuurlijk ook de voltallige vrijdagavondploeg met Theo en Gino stralend in het midden.

Theo Peele en Gino Sittrop, de makers van het hardrockprogramma MetalShock, presenteren inmiddels al meer dan 20 jaar hun wekelijkse uurtje radio op de vrijdagavond. Afgelopen jaar vierden zij zodoende ook hun duizendste uitzending.



Op het programma "Country Roads" na, is het dan ook het langstlopende programma op MerweRadio. Beide makers benadrukten dat zij vonden dat ook Country Roads voor deze prijs in aanmerking zou moeten komen, maar daar had het bestuur van SSC een andere mening over. Voorzitter Anja de Rooij had namelijk lovende woorden over de gehele vrijdagavond bij MerweRadio en inmiddels ook regelmatig MerweTV. De enorme ontwikkeling over langere tijd. Vandaar dat de Gouden Aar 2012 naar MetalShock/de vrijdagavond ging.

Heavy T en Metal G hebben in de jaren dat zij radio maken een grote groep mensen om zich heen verzameld, die ondertussen de gehele vrijdagavond met hun programma's vullen. Het is iets wat groeit in mensen die er mee te maken hebben en er komen nog steeds nieuwe activiteiten bij, steeds weer een stukje innovatie. Bij de 100ste uitzending van MetalShock kregen Theo en Gino een extra uur en dat is het programma ShockCafé geworden. Een groep van acht verschillende teams draait hierbij om beurten, aansluitend aan het programma van Theo en Gino. Vanaf de 150ste uitzending bestaat het funkprogramma Flatlandelic RundFunk, dat om de week wisselt met het programma The AfterShock. Dit programma beëindigde voorheen de vrijdagavond, maar is met de nieuwe programmering op prime-time (20.00 uur) gezet. De technicus van laatstgenoemd programma heeft ondertussen ook weer zijn eigen show, genaamd The ARE. Vanaf 19.00 uur zit zodoende

je hele avond "geramd" met de diverse uitzendingen op MerweRTV. Theo en Gino waren letterlijk en figuurlijk zeer verguld met hun prijs en samen met de belangstellende aanwezigen werd het veroveren van deze cultuurprijs dan ook ruimschoots

gevierd. "Het is een heel bijzonder jaar!" zo zei Gino tegen onze verslaggever. "Eerst die duizendste uitzending, toen het 20-jarig bestaan en nu weer dit! Fantastisch!" Theo vulde aan met: "Wie had dat nou kunnen denken, een prijs voor onze bijdrage aan de Sliedrechtse cultuur!" Beiden gaven echter te kennen nog lang niet te willen stoppen met hun grote hobby en passie: MetalShock op MerweRadio. Met zo nu en dan ook nog eens een LIVE optreden van een band of artiest op televisie. De vele makers van de andere vrijdagavonduren konden dit alleen maar beamen.

Geschreven door:
José Kraayeveld (The AfterShock)



De Gouden Aar staat te prijken in studio 1 van MerweRTV.

De vrijdagavond van MerweRTV:
19.00 – 20.00 uur The ARE
20.00 – 21.00 uur Flatlandelic RundFunk / The AfterShock
21.00 – 22.00 uur MetalShock
22.00 – 23.00 uur ShockCafé



BlokUnits
BOUW MODULES

Postbus 141 3370 AC
Telefoon 0184-615235
www.blokunits.nl

Hardinxveld-Giessendam
Fax 0184-630433
info@blokunits.nl

WWW.BLOKUNITS.NL



Kinderdagverblijf Eigenwijs
Prickwaert 194
3363 BH Sliedrecht
Telefoon (0184) 418 418
info@kdv-eigenwijs.nl
www.kdv-eigenwijs.nl



Eigenwijs is een kleinschalig kinderdagverblijf met een christelijke identiteit. Het dagverblijf heeft 2 verticale groepen waar kinderen welkom zijn van 0-4 jaar. Vanwege de kleinschaligheid bieden wij met vaste medewerkers rust en zekerheid. Wij garanderen persoonlijke aandacht voor het kind en hun ouders.

Op Eigenwijs leert het kind in een veilige omgeving zijn talenten ontdekken en ontwikkelen. Kwaliteit en professionaliteit zijn bij ons de sleutelwoorden. We onderscheiden ons door activiteiten en aanpak en zijn vooruitstrevend in onze visie op kinderopvang.

‘Laten zien wat je doet, is de beste reclame’



SLIEDRECHT – “Niet alleen programma’s vanuit de studio brengen, maar zo mogelijk ook op locatie. Laten zien wat je kunt en wie je bent. Dat is de beste reclame”, zegt hoofd Projecten Jan Willem Nederveen van MerweRTV.

Of het nu gaat om de Late Summer Fair, gemeenteraadsverkiezingen, Het Glazen Huis of langs het veld voor een sportverslag. De omroep streeft naar honderd procent naamsbekendheid. Deze krant draagt daar ook aan bij. Nederveen: “Je laten zien en horen in de meest letterlijke zin dus. Als je MerweRTV hoort en ziet, word je onderdeel van de bevolking – van de kijker en luisteraar – voor wie we programma’s maken.”

Uitstraling

Aan een representatieve uitstraling wordt voortdurend gewerkt. Zeg maar, reclame maken voor jezelf. De omroep neerzetten in het veld, “Dat deden we onder meer prima bij de herindelingsverkiezingen in Liesveld, Graafstroom en Nieuw-Lekkerland voor een nieuwe gemeente Molenwaard. Onze roll-up schermen en de opgestelde beachflach droegen daaraan bij. Als je dan een goede presentatie maakt, mooie interviews, je afspraken nakomt, geluid en beeld prima is, dan bouw je een goede naam op. We werken daar voortdurend aan en overwegen telkens of we er iets mee kunnen bereiken”, legt Jan Willem Nederveen uit.

Op rolletjes

Locatie-uitzendingen zijn over het algemeen intensief. Elk programma dat MerweRTV buiten de studio maakt, vraagt extra inspanningen. Nederveen: “Naast de locatie heb je met mensen op die locatie te maken, moeten we verbindingen aanleggen, veel spullen uit de studio meenemen en collega’s vinden die mee gaan. We zijn tenslotte een

vrijwilligersorganisatie en niet iedereen wil graag op locatie programma’s maken. De voorbereiding vraagt ook het één en ander. Soms maken we een draaiboek om alles op rolletjes te laten lopen. Radioprogramma’s zijn dan iets makkelijker te maken, dan televisieprogramma’s.” Nederveen zegt dat MerweRTV in de toekomst meer locatieprogramma’s wil maken. “Iedereen moet bekend raken met de omroep. Als ik de naam MerweRTV noem, moeten er belletjes gaan rinkelen. Liefst komt er dan nog een gedachte op als ‘de omroep met die leuke programma’s. Dan ben ik tevreden.”



Kinderprogramma 123



Ouders u dacht dat er voor uw kinderen tot twaalf jaar niets op Merweradio is? Dan heeft u het verkeerd. Iedere donderdagavond van zeven tot acht is er het kinderprogramma 123. Het programma bestaat al hele lang en we vinden het heel leuk om te maken. We draaien leuke muziek, vertellen een stukje uit de bijbel en als het even kan ook nog een ander verhaal. Soms hebben we een vraag of een quiz en dan valt er nog een prijsje te winnen ook. Natuurlijk kunnen de kinderen altijd een plaatje aanvragen of langskomen in de studio aan het dr. Langeveldplein. Dat is echt leuk om te doen want dan zie je elkaar en hoe wij een programma maken. Maar vraag je dan hoe kan ik iets vragen of aanvragen. Nu daar hebben we een speciaal e-mail adres voor: kinderprogramma123@live.nl. En als jullie nu vriendjes, vriendinnetjes, neefjes of nichtjes buiten het uitzendgebied hebben dan is dat helemaal geen probleem. Die kunnen namelijk gewoon meeluisteren via de website www.merweradio.nl. Daar kun je klikken op een tv scherm en dan kun je nog meekijken in de studio ook. (Misschien ook wel een keer leuk om te doen). O ja, tot slot is er ook nog een Hyves pagina: kinderprogramma123.hyves.nl. Wordt daar maar snel lid en wissel je belevenissen met medeluisteraars uit.

Groeten van het team van het kinderprogramma 123 en tot ziens, horens of schrijfs.

- presentatrices: Nelly, Jeannette, Diny, Anneke, Jantine, Liesbeth, Evelien
- Technici: Mathijs, Jan, Gerard en Leendert



Installatie Bram van Hemmen

De nieuwe Burgemeester van Sliedrecht is dinsdagavond 27 november officieel geïnstalleerd.

Daar had onze MerweTV club ook een stevige uitdaging aan. Niet in de laatste plaats omdat ook belangrijke evenementen als De weg naar Molenwaard en de traditionele TV verslaggeving over de Sinterklaasintocht veel gevraagd

hebben van onze mensen. Toch zie je dan dat het belang van de zaak de beste motivatie is dat er toch weer wat moois tot stand komt. Met een wat andere bemanning en bevrouting is een plan gemaakt en afgewerkt. Een kennismaking interview een dag voor

de installatie, opnamen in de raadszaal over de installatie door de CvK Zuid-Holland, Jan Franssen, en tot slot verslaggeving tijdens de receptie. Het laatste was ook nog eens in een schaars verlichte omgeving. Die schemering is gezellig, maar voor een gemiddelde camera waar wij mee werken een moeilijke zaak die veel regel en montage capaciteit vraagt. Het is allemaal gelukt! En een leuke gezellige bonus. De bonus was dat we op maandagmorgen heel plezierig kennis mochten maken met de heer Bram van Hemmen. Naast de opnamen was er nog een leuke ontspannen discussie in de studio in Sliedrecht over onze rol, inzet en wederzijdse verwachtingen. Dan zie je even heel duidelijk dat, relatief jong voor een Burgemeester, en ambitieus, er ook een grote kennis en visie is op vrijwilligerswerk in de lokale samenleving en op de lokale media. En bij de aanwezige deelnemers aan zo'n discussie proef je de ervaring, inzet en gedrevenheid. Dat betekend dan heel concreet voor een stichting als Merweradio dat het gezonde media samenspel, wat wij met de



diverse Gemeenten in ons gebied hebben, doorontwikkeld kan worden. Na het einde van de ochtend was het Peter Donk weer eens die met de turbo aan de zaak afmonteerde en het videoresultaat, de link op Youtube, rond twitterde en mailde. De andere dag op de receptie bleek 1 op de 3 mensen het filmpje reeds gezien te hebben. Dat schept verwachtingen die we natuurlijk nooit dagelijks in kunnen vullen. Maar wel op de momenten die er lokaal en of in de streek toe doen, die het net

verschil maken. Wat aan dit alles opvalt is vooral de snelheid en de programma kwaliteit en, niet in de laatste plaats, de boodschap die Burgemeester van Hemmen brengt, nog steeds te vinden op Youtube. Ook wij, Stichting Merweradio, hebben Burgemeester van Hemmen succes gewenst en gaan ook hem helpen het lokale bestuur op de radio te laten horen en in beeld te brengen.

- Anja de Bruin



jan van dis
OPTICIEN

Jan van Dis Opticiens

Den Bogerd 10 3371 AM Hardinxveld-Giessendam
T 0184-612383 E info@janvandis.nl I www.janvandis.nl

Schipper compact wonen
De specialist in seniorenmeubelen en zorg hulpmiddelen

YLF Sta-Op Stoel

Een sta-op stoel is een heerlijke stoel die u helpt bij het gaan zitten, waardoor u uw zelfstandigheid kan behouden. Door de verstelbare rugleuning en beensteun kunt u ook lekker ontspannen.

Wist u dat wij stoelen speciaal voor u op maat kunnen maken? Kom bij ons langs en ervaar zelf het comfort.

Van € 745,- Voor € 595,-

Wij zijn specialist in:

- Bankstellen
- Bedbodems en matrassen
- Eethoeken
- Sta-op fauteuils met relax
- Hoog/laag ledikanten
- Rollators

SchipperCompactWonen • Merwedestraat 239 • 3313 GT Dordrecht • Tel.: 078 631 4858

AUTOGLAZ
STERREN IN GLAS

- ✓ Demontage
- ✓ Plaatwerk c.q. richten
- ✓ Voorbewerken
- ✓ Spuiten
- ✓ Montage
- ✓ Reinigen van de gehele auto
- ✓ Eindcontrole en aflevering
- ✓ Carrosserieschade
- ✓ Restauratie
- ✓ Schade Taxatie

ER IS MAAR ÉÉN STER IN GLAS, DAT IS AUTOGLAZ.

Ambachtstraat 1 • 3371 XA Hardinxveld-Giessendam
T: 0184-614163 • www.dehekaautoschade.nl



MerweRTV
De streekomroep voor Alblasserwaard!

Radio programmering:

Maandag:

00.00 - 19.00 Nonstop
18.00 - 19.00 Regio Report (Nieuws Actueel)
19.00 - 21.00 Hitcarroussel
21.00 - 22.00 CountryRoads
22.00 - 24.00 Nonstop

Dinsdag:

00.00 - 10.00 Nonstop
10.00 - 11.00 Stad & Streek, deze week!
11.00 - 18.00 Nonstop
18.00 - 20.00 Ouder en Wijzer
20.00 - 22.00 Op Verzoek (ZGK) (ZGK = Zend Gr. Kerken)
22.00 - 24.00 Nonstop

Woensdag:

00.00 - 18.00 Nonstop
18.00 - 19.00 Regio Report (Nieuws Actueel)
19.00 - 20.00 Stad & Streek, deze week!
20.00 - 21.00 Een Uur Bestuur (3e en 4e wo)
21.00 - 23.00 The Groove
23.00 - 24.00 Nonstop

Donderdag:

00.00 - 19.00 Nonstop
19.00 - 20.00 Kinderprogramma 1-2-3 (ZGK)
20.00 - 21.00 Goed Nieuws voor U (ZGK)
21.00 - 22.00 Woord en Muziek (ZGK)
22.00 - 24.00 Nonstop

Vrijdag:

00.00 - 10.00 Nonstop
10.00 - 11.00 Stad & Streek, deze week!
11.00 - 17.00 Nonstop
17.00 - 19.00 Ambachtsheer in de Avond
19.00 - 20.00 The Are
20.00 - 21.00 The AfterShock / Flatlandelic Rundfunk
21.00 - 22.00 Metalshock
22.00 - 23.00 ShockCafé
23.00 - 24.00 TraxZ / Bendrix / Nonstop

Zaterdag:

00.00 - 06.00 Nacht van de GAOZ / Nonstop
06.00 - 09.00 Nonstop
09.00 - 10.00 Gouwe Ouwe
10.00 - 12.00 Club 10
12.00 - 14.00 Merweplaza Zaterdageditie
14.00 - 17.00 Nonstop
17.00 - 18.00 Rood Hit en Blauw
18.00 - 20.00 Het Betere Verleden
20.00 - 22.00 Stylz
22.00 - 24.00 Nonstop

Zondag:

00.00 - 09.00 Nonstop
09.00 - 11.00 Kerkdienst (ZGK)
11.00 - 12.00 Woord en Muziek (ZGK)
12.00 - 13.00 Stad & Streek, deze week!
13.00 - 15.00 Merweplaza Zondageditie
15.00 - 17.00 Nonstop
17.00 - 18.00 Woord en Muziek (ZGK)
18.00 - 20.00 Kerkdienst (ZGK)
20.00 - 21.00 Jaargetijden
21.00 - 23.00 Up2date
23.00 - 24.00 Nonstop

MerweTV:

Uitzendingschema: (maandag t/m zaterdag)
9:00 - 11:00 - 13:00 - 15:00 - 17:00 - 19:00 - 21:00 - 23:00 uur.
Uitzendingschema - KerkTV: (zondag, maandag en woensdag)
zondag: 21:00 uur.
maandag: 21:00 uur.
woensdag: 21:00 uur.

Tussen de uitzendingen door kunt u kijken naar TekstTV en onze website www.merweradio.nl met nieuws, sport en informatie uit de regio. We zijn te vinden op de kabel in de gemeenten Sliedrecht, Hardinxveld-Giessendam en Graafstroom. Reacties op de uitzendingen zijn welkom op redactie@merweradio.nl



Uitgelicht:

TekstTV informeert de kijker over wat er zich allemaal in de regio afspeelt. Naast het lokale en regionale nieuws is er nog meer te zien op TekstTV:

- gemeentelijke informatie,
- sportnieuws, en uitslagen
- cultuur- en theaternieuws
- activiteiten in de regio.

Er is voor iedereen wel iets interessants te zien!

Om U op de hoogte te brengen van het streeknieuws, regiokalendar, sportnieuws, het weer en nog veel meer wordt er dagelijks door een team van redacteuren aan TekstTV gewerkt. Ook U bent van harte welkom met bijdragen of tips voor TekstTV. Heeft u een bericht of foto of zou u een uurtje in de week mee willen helpen, neem u dan contact op via: redactie@merweradio.nl

Redactie organisatie

Hoofdredacteur	: William de Wee
Hoofd Evenementen en Projecten	: Jan Willem Nederveen
Hoofd TV	: Joop Labee
- TekstTV	: José Jonkers
- Website	: Jan Willem Reimelink
Hoofd Radio	: Pim van Dongen
- Zendgroep kerken	: Henry Bulder (terugtreidend, vacature)
- Vrijdagavond	: José Kraaijeveld
Hoofd Techniek	: Wilbert Kieft
- automatisering	: Peter Batenburg
- Infrastructuur	: Nico van Ommen



JAMMER DAT JE EENMAAL
BINNEN
DE **BUITENKANT**
NIET MEER ZIET



14% BIJTELING & GEËN WEGENBELASTING
NIEUWE MOTOR 3.2L/100KM
5 STERREN EURONCAP
MULTIMEDIA SCHERM MET NAVIGATIE

VANAF € 13.990,-
EXCLUSIEF KOSTEN RIJKJAAR MAKEN € 855,-

www.indumij.nl volg ons ook op facebook.indumij.nl + twitter.indumij.nl



JE HERINNERT JE ALTIJD DE EERSTE KEER.
DE NIEUWE RENAULT CLIO.

AUTO INDUMIJ
HARDINXVELD WIEDHAAK 1

TEL. (0184) 62 05 70

DRIVE THE CHANGE



Renault